



UTPL

La Universidad Católica de Loja

ESTUDIO FINAL

PERFIL DEL VISITANTE
DE LA CIUDAD DE LOJA

TEMPORADA
ALTA
2023



UTPL
SmartLand
gestión inteligente del territorio

UTPL

Vinculación
con la Sociedad

UTPL

Carrera de Turismo

UTPL

Observatorio Turístico



UTPL
La Universidad Católica de Loja

ESTUDIO FINAL

PERFIL DEL VISITANTE
DE LA CIUDAD DE LOJA

**TEMPORADA
ALTA
2023**

Carrera de Turismo
Observatorio Turístico (OBTUR)

Estudio final
Perfil del visitante de la ciudad de Loja
Temporada alta, 2023

Universidad Técnica Particular de Loja
SmartLand UTPL
Vinculación con la Sociedad UTPL
Carrera de Turismo
Observatorio Turístico (OBTUR)

Equipo responsable:

Natalia Bustamante Sánchez
Verónica Mora Jácome
Mauricio Artieda Ponce

Revisores:

Ana Alexandra Santos Delgado
Baltazar Heriberto Calvas Espinosa
Stalin Patricio Guayllas Poma

ISBN Digital:

978-9942-47-104-8

Diagramación, diseño e impresión:

EDILOJA Cía. Ltda.
San Cayetano Alto s/n
www.ediloja.com.ec
edilojainfo@ediloja.com.ec
Loja-Ecuador

Fotografía

Freepik
Shutterstock

Junio, 2024

Contenido

Terminología	7
Presentación	8
Introducción.....	10
Comportamiento del visitante en temporada alta de la ciudad de Loja.	11
Aeropuerto	11
Terminal Terrestre	22
Comparativa de indicadores 2022 y 2023	27
Resumen de hallazgos	29
Implicaciones para el desarrollo turístico.....	30
Referencias	30

Terminología

En este informe se incluye un apartado referido a términos utilizados para la comprensión y comunicación efectiva de la información presentada sobre el perfil del visitante. Las siguientes definiciones se emplean en la cadena de valor del turismo:

Atractivo turístico: Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Destino turístico: Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. (Organización Mundial de Turismo, 2024).

Gasto turístico: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos. Incluye los gastos incurridos por los propios visitantes, así como los gastos pagados o reembolsados por otros (RIET 2008, párr.4.2).

Temporada alta: Corresponde al período en el que se concentran los turistas, su época de ocurrencia dependerá del tipo de atractivo turístico (Secretaría de Turismo, 2024).

Visitante: Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitado (RIET 2008, párr. 2.9). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Presentación

El Observatorio Turístico (OBTUR) de la Universidad Técnica Particular de Loja desempeña un papel crucial al recopilar y analizar datos a lo largo de varios años. Esta constancia ha permitido que se consolide como un referente para el sector público, privado, la academia y la comunidad en general. Su relevancia radica en la calidad de la información que proporciona al ofrecer datos actualizados sobre el comportamiento de los visitantes. La información detallada y precisa proporcionada por el observatorio no solo facilita la comprensión de la dinámica



del turismo, sino que también permite a los responsables de formular políticas, empresarios turísticos y otros actores del sector, tomar decisiones informadas y diseñar estrategias que fomenten el crecimiento sostenible y la mejora continua de la industria turística.

En este contexto, el estudio final del perfil del visitante a la ciudad de Loja temporada alta, es un documento de gran importancia, que ofrece una visión detallada del comportamiento de quienes eligen este destino. A través de este informe se pueden conocer aspectos clave que influyen en la experiencia de los visitantes en la ciudad y se pueden desarrollar estrategias efectivas para promover un turismo más sostenible.



Introducción

Este informe ofrece una visión sobre el turismo de la ciudad de Loja ya que se enfoca en la determinación del perfil del visitante, proporcionando información sobre la motivación, satisfacción y distribución del gasto del visitante durante la temporada alta, septiembre del año 2023, período en el cual se desarrolla la Feria de Loja.

La generación de los indicadores se realizó a través de varios procesos con el fin de determinar el perfil del visitante. Para este propósito, se llevaron a cabo encuestas en dos puntos estratégicos: Terminal Terrestre Reina del Cisne de la ciudad de Loja y el Aeropuerto Ciudad de Catamayo.

En el aeropuerto, se aplicó un diseño de muestra probabilístico, específicamente muestreo aleatorio simple, donde todos los viajeros tuvieron la oportunidad de formar parte de la muestra.

En la terminal terrestre, se utilizó un diseño de muestra probabilístico bietápico, una variante del muestreo por conglomerados. En la segunda etapa, no se seleccionaron todos los elementos del conglomerado, sino una muestra definida de forma aleatoria.

De esta manera, estos datos no solo generan una comprensión integral del flujo de visitante a la localidad, sino que también permiten comprender la dinámica turística para la gestión eficiente de la actividad.

Por lo tanto, en las secciones de este documento, se indican los hallazgos más relevantes de este estudio, proporcionando una visión actualizada que servirá como referencia para la toma de decisiones y planificación de acciones futuras. Además, se incluye un análisis comparativo con los datos recopilados en el año 2022, lo que permite comprender las variaciones en el comportamiento de los visitantes e identificar oportunidades, hacia un turismo más sostenible para todas las partes involucradas. En consecuencia, este informe ofrece una herramienta valiosa para elaborar estrategias y acciones que satisfagan las expectativas de los visitantes y atienda las necesidades de la población local contribuyendo así al desarrollo del sector turístico.



Comportamiento del visitante en temporada alta de la ciudad de Loja

Aeropuerto

Loja cuenta con un aeropuerto ubicado a 36 km de la cabecera cantonal, denominado Aeropuerto Ciudad de Catamayo, el cual es la puerta de entrada a la provincia de Loja, actualmente la aerolínea que opera en la ruta Loja – Quito es Aeroregional.

Por lo tanto, los datos que se presentan a continuación, corresponden a los indicadores de los visitantes que llegan a la ciudad de Loja por vía aérea.



Tipo de transporte utilizado dentro del destino

El transporte público juega un papel fundamental en el desarrollo y la promoción del turismo en diversas formas, brinda acceso a destinos turísticos tanto para los residentes locales como para los visitantes. Facilita el desplazamiento de los turistas desde los aeropuertos, hacia los lugares de interés turístico, hoteles y otras áreas de alojamiento.

Al proporcionar una opción de transporte alternativa, el transporte público puede ayudar a reducir la congestión en carreteras y calles, lo que mejora la experiencia de viaje para los turistas y evita la saturación de destinos populares.



El principal tipo de transporte utilizado en el destino Loja, es el taxi con un 47,96%, esto se debe a que, en la ciudad, las distancias de los recorridos son cortos, por lo que el costo es bajo con relación a las grandes ciudades.

Otro tipo de transporte a destacar es el uso de bus urbano con un 13,27%, esto debido a que utilizar el transporte público puede ser más económico que alquilar un automóvil o tomar taxi, lo que puede ayudar a los turistas a ahorrar dinero en su viaje. El nivel de satisfacción en transporte dentro del destino arroja un valor del 79,59%, lo que equivale a totalmente satisfecho.

En resumen, el transporte público desempeña un papel crucial en la facilitación de viajes turísticos al hacer que los destinos sean más accesibles, sostenibles y económicos, al tiempo que contribuye a una experiencia turística más enriquecedora y culturalmente significativa.

Forma de viaje

La preferencia de los turistas por viajar acompañados puede estar influenciada por varios factores, especialmente en el contexto del año actual, en el que Ecuador ha sido afectado entre otros temas, por la inseguridad, lo que se refleja en la forma de viaje de los visitantes.

El 53,10% de los visitantes prefieren viajar acompañados entre dos a tres personas, lo cual puede proporcionar apoyo emocional y social, que es especialmente importante en tiempos de incertidumbre y estrés como los que vivimos actualmente. Otro de los elementos que se consideran importantes para viajar acompañados es la división de costos de alojamiento, transporte y otras actividades relacionadas al viaje; así mismo, la experiencia compartida permite viajar con amigos o familiares creando recuerdos que vienen a enriquecer la calidad del viaje.



Laguna de Los Patos.
Parque Nacional Yacurí, cantón
Espíndola; provincia de Loja.



Frecuencia de visita

La ciudad de Loja es visitada de forma eventual por un 77,55% del total de los encuestados, lo que se debe a varias razones, entre las cuales se destacan la tradición familiar o cultural, ya sea para celebrar ocasiones especiales, reunirse con seres queridos o participar en un evento cultural. Esto tiene mucha relación con los resultados obtenidos en esta temporada, ya que, durante los meses de agosto y septiembre de cada año, se desarrolla en Loja una de las Romerías más importantes para el turismo religioso en el sur del país, la cual está relacionada a la advocación de la Virgen de El Cisne. Adicional a ello, se desarrolla la Feria más antigua, denominada Feria de Loja, la cual convoca la visita de personas desde varias partes del país y de norte del Perú.

Motivaciones del viaje

El motivo principal del viaje a la ciudad de Loja es la visita a familiares y amigos, el cual está representado en un 54,08%, esto debido a que para muchos turistas los fuertes vínculos personales, las celebraciones y eventos familiares, la conexión emocional, el apoyo social, la exploración cultural y los costos reducidos constituyen una importante motivación para viajar.

Tipo de alojamiento usado en Loja

De las personas que visitaron la ciudad el 48,98% indican que utilizó vivienda de familiares o amigos, esto se complementa con la motivación del viaje, que es el vínculo familiar.

Promedio de pernoctación

Los encuestados indican que pernoctan en la ciudad, entre dos a tres noches, en promedio. Esto tiene relación con factores como la duración típica de las vacaciones, la



Santuario de Nuestra Señora de El Cisne parroquia rural de El Cisne; provincia de Loja.



flexibilidad laboral y escolar, las festividades y eventos culturales y la preferencia por escapadas cortas.

Organización del viaje

El 72,45% de los encuestados prefieren organizar su viaje de manera independiente, indicando una tendencia hacia la autonomía en la planificación de itinerarios y actividades. Esto hace notar que las agencias de viaje no operan el destino Loja de forma atractiva.

Calificación de Loja como destino turístico

El análisis de las calificaciones proporcionadas por los turistas a la ciudad de Loja como destino turístico, revela que la categoría más destacada es “Excelente” con un 59,18%, sugiriendo que la mayoría de los turistas tienen una percepción excepcional del destino. Esto debido a que Loja se considera como un destino seguro, económico y con una gran actitud hospitalaria de los residentes locales hacia los turistas, lo cual contribuye a la aceptación por parte de quienes la visitan.

Recomendación de la ciudad como destino turístico

El 100% de las personas que visitan la ciudad de Loja la recomiendan como destino. Esto se debe a varios factores que proporcionan tranquilidad y protección a los visitantes, entre los cuales se mencionan: infraestructura turística segura, hospitalidad y recepción amistosa, información y orientación turística clara y precisa y la presencia de fuerzas del orden público efectivas en la zona.



Juegos pirotécnicos frente a la Catedral de Loja, en honor de la Virgen de El Cisne.



Tipo de gastronomía consumida en el destino y nivel de satisfacción

Los turistas a menudo buscan experiencias auténticas que les permitan explorar la cultura local, en este sentido la gastronomía típica tradicional es una parte importante de esa experiencia.

Estos valores se muestran en las encuestas, que revelan las preferencias gastronómicas de los turistas que llegan a Loja, se puede mencionar que un 53,06% opta por disfrutar de la gastronomía tradicional lojana, cuyos platos más consumidos son los envueltos, en los que se destacan el tamal lojano con un 17,35% y las humitas con un 12,24%, seguido de la cecina lojana con un 11,22% y en cuarto lugar con un 6,12% se ubica el repe lojano.

Muchos destinos promocionan su gastronomía tradicional como parte de su atractivo turístico, destacando su valor histórico y patrimonial, ya que estos platos están arraigados en la tradición y el patrimonio local. La comida tradicional a menudo se prepara y se sirve en restaurantes locales que son frecuentados por residentes.

Al comer en estos lugares, los turistas tienen la oportunidad de interactuar con la población local y sumergirse en la vida cotidiana del destino, esto se refleja en el nivel de satisfacción obtenido con un 70,41% que califica la experiencia gastronómica como excelente.





Atractivos turísticos más visitados

Loja, ubicada en el sur de Ecuador, es una ciudad de riqueza histórica y cultural, con una impresionante belleza natural ya que está rodeada de pintorescas montañas y valles que ofrecen vistas panorámicas espectaculares, así como su encantador centro histórico, donde se pueden encontrar edificios coloniales bien conservados, plazas pintorescas y calles empedradas. Destacan la iglesia Catedral de Loja, una imponente iglesia de estilo barroco, y el Parque Central con un 33,33% de preferencia por parte de los visitantes, seguido de la Iglesia y Plaza de San Sebastián con un 26,67% de visita, cuya importancia histórica radica en que en este lugar se gestó el Primer Grito de la Independencia. Adicional a ello, la Feria de Loja, uno de los eventos más importantes y tradicionales de la ciudad se muestra en tercer lugar de visita con un 20%, en cuarto lugar, se encuentra a la Iglesia y Plaza de Santo Domingo con el 13,33% y finalmente al parque Jipiro conocido como el parque de las Etnoculturas con un 6,67% de aceptación.

Gasto del visitante

El gasto turístico es un componente importante de la economía de un destino turístico, ya que contribuye significativamente a los ingresos locales y al desarrollo económico. A menudo, se utiliza como indicador para medir el impacto económico del turismo en una determinada región. Entre los gastos directos que se generan por la visita al destino, se detalla:

Tabla 1

Distribución del gasto del visitante por aeropuerto

Indicadores	Gasto promedio USD
Alojamiento	30,00 por noche
Transporte interno	41,19
Alimentos y bebidas	40,65
Actividades de ocio y recreación	33,74
Souvenirs, Regalos, Artesanías	29,90

Perfil sociodemográfico

Los visitantes tienen diferentes características que influyen en su comportamiento y preferencias de viaje, los que llegan a la ciudad de Loja son en su mayoría mujeres con un 53,06% y 46,94% hombres, con una edad promedio de 43 años, de estado civil casados con un 60,20%, técnicos y profesionales con un 36,73%, con nivel de formación de educación superior en su mayoría con un 53,06%.



Retablo de la Catedral de Loja con la imagen de la Virgen de El Cisne.



Iglesia de San Sebastián.

Terminal Terrestre

La terminal terrestre Reina de El Cisne, se encuentra ubicada en la entrada a la ciudad Loja, ofrece servicios de transporte interparroquial, intercantonal, interprovincial e internacional. Cuenta con diversas rutas, que conectan la ciudad con destinos importantes, ofrece sus servicios las 24 horas del día durante todo el año (Municipio de Loja, 2024).

Es así que, los datos que se muestran a continuación, se refieren a los indicadores de los visitantes que arriban a la ciudad de Loja por terminal terrestre.

Tipo de transporte utilizado dentro del destino

El transporte público desempeña un papel crucial en hacer que una ciudad sea atractiva y accesible para los turistas, ya que representa el modo de transporte más popular y que mueve la economía de un país.

En el caso de Loja, el principal medio de transporte para llegar al destino es vía terrestre a través del transporte público con un 98% de uso. Dentro del destino se destaca el uso del taxi con un 52,48%, seguido del bus urbano con un 15,40%, esto debido a que utilizar el transporte público puede ser más económico que alquilar un automóvil.

El nivel de satisfacción en transporte dentro del destino representa un valor del 77,00%, lo que demuestra que existe un buen servicio de transporte.





Forma de viaje

La preferencia de los turistas en este caso es viajar solos, representando un 58,75%; viajar solo puede ser una oportunidad para explorar y conocerse a uno mismo. Los viajeros pueden enfrentarse a nuevas situaciones, desafíos y experiencias que les permiten crecer y desarrollarse personalmente.

El 41,25% de los visitantes viajan acompañados, máximo entre dos personas, esto se da por compartir las experiencias del viaje y hacerlas más memorables.

Frecuencia de visita

La frecuencia de visita con mayor porcentaje es la de forma eventual con un 69% del total los encuestados, lo que se debe a varias razones, entre las cuales se destacan la tradición familiar o cultural, celebrar ocasiones especiales, reunirse con seres queridos o participar en un evento cultural.

Motivaciones del viaje

Entre las motivaciones de viaje a la ciudad de Loja, se encuentra en mayor porcentaje la visita a familiares y amigos con un 35,25%, seguido del 19,32% que lo hace por motivos religiosos, vale la pena destacar que el 13,5% realiza la visita por negocios y motivos profesionales.

Esto refleja que la visita a un destino está influenciada por la combinación de varios factores, de esta forma los turistas tienen la oportunidad de experimentar la vida local participando en actividades cotidianas, comiendo en lugares tradicionales y realizando gestiones relacionadas con su forma de trabajo.

Tipo de alojamiento usado en Loja

El resultado de las encuestas muestra que el tipo de alojamiento utilizado en mayor proporción es la vivienda alquilada en un 65,01%, esto refleja que dichos establecimientos ofrecen una serie de ventajas que atraen a los turistas, entre las cuales están mayor espacio y comodidad, privacidad, flexibilidad y ahorro de costos.

Promedio de pernoctación

El promedio de pernoctación en la ciudad es de dos noches, lo cual puede atribuirse a los itinerarios de viaje, los costos y las tendencias de viaje actuales.



Organización del viaje

Los encuestados indican que la forma de organización de viaje que prefieren es por su cuenta, representado en un 98%; esto se debe a que organizar un viaje por cuenta propia ofrece muchas ventajas, entre las cuales se destacan la flexibilidad del tiempo priorizando sus intereses o preferencias individuales y teniendo un mayor control sobre su presupuesto, entre otras.

Calificación de Loja como destino turístico

La categoría que más se destaca entre los encuestados es la calificación de Loja como “Excelente” con un 67%, lo que indica que el destino está siendo valorado de acuerdo con la combinación de atracciones interesantes con servicios de alta calidad, seguridad y experiencias culinarias.

Recomendación de la ciudad como destino turístico

El 97% de los encuestados, recomienda visitar la ciudad de Loja ya que cuenta con elementos que atraen como por ejemplo la hospitalidad característica de los locales, atracciones turísticas, servicios ofrecidos en el destino y la percepción de seguridad.

Tipo de gastronomía consumida en el destino

La mayoría de encuestados indica que consumieron gastronomía tradicional lojana en un 54,57%, destacándose entre los





platos más consumidos el repe con un 10,18%, seguido de los tamales con el 9,40% y la cecina y fritada coinciden en el nivel de aceptación con un 8,88%. Esto tiene relación con que al consumir la gastronomía local se experimenta una conexión con la cultura local, autenticidad e identidad del destino. Esto se representa en el nivel de satisfacción obtenido el cual es excelente, lo que demuestra que la gastronomía tradicional es una parte integral de la experiencia turística.

Atractivos turísticos más visitados

Los resultados de las encuestas muestran que los atractivos turísticos más visitados en este segmento coinciden con los resultados de las encuestas realizadas en el aeropuerto y son:

- Iglesia Catedral de Loja y Parque Central
- Feria de Loja
- Iglesia y plaza de Santo Domingo
- Parque Jipiro
- Iglesia y plaza de San Sebastián

Estos atractivos indican que las preferencias de los turistas a la hora de visitar un destino son en su mayoría relacionados con visitas a monumentos y sitios históricos, patrimonio natural, sitios religiosos, centros urbanos y eventos.

Gasto del visitante

Entre los gastos directos que se generan por la visita al destino, se detalla:

Tabla 2

Distribución del gasto del visitante por terminal terrestre

Indicadores	Gasto promedio USD
Alojamiento	24,36 por noche
Transporte interno	13,92
Alimentos y bebidas	25,40
Actividades de ocio y recreación	17,63
Souvenirs, Regalos, Artesanías	27,40

Perfil sociodemográfico

Los visitantes tienen diferentes características que influyen en su comportamiento y preferencias de viaje, los que llegan a la ciudad de Loja son en su mayoría mujeres con un 51% y 49% hombres, con una edad promedio de 42 años, de estado civil casados con un 50,39%, son trabajadores de los servicios con un 22,20%, con nivel de formación de educación superior con un 47%.

Comparativa de indicadores 2022 y 2023

Perfil del visitante

En lo referente al perfil del visitante que llega al destino por vía aérea en el año 2022, los resultados muestran que la edad promedio es de 36 años en TA, mientras que en 2023 la edad promedio es de 43 años. De igual forma, las ciudades de residencia de los visitantes en TA son Quito y Ambato en el 2022, mientras que, en el año 2023, son Quito y Latacunga en mayor porcentaje. La forma de viajar en el año 2022 predominó la modalidad de “solo”, en el caso del año 2023 predomina en cambio la forma de viajar acompañado con un 53,10%. En referencia al motivo principal de visita, en TA es “visita a familiares y amigos”, en el año 2022 y esta modalidad predomina también en el año 2023 con un 54,10%. La calificación del destino en el año 2022 es de “muy bueno”, mientras que, en el año 2023, califican a la ciudad como un destino turístico excelente en un 59,20%.

Para el caso del perfil del visitante levantado en terminal terrestre “Reina de El Cisne”, los resultados muestran que, en el año 2022, los visitantes que llegan a Loja tienen una edad promedio de 42 años en temporada alta (TA) y en el año 2023 la edad promedio es la misma 42 años. De igual manera, las ciudades de residencia con mayor relevancia de los visitantes son: Guayaquil, Zamora, Quito y Machala en TA en el año 2022 y en el año 2023 las ciudades que se destacan son: Cuenca, Quito, Guayaquil y Machala. En cuanto a la forma de viaje, en el año 2022 la forma de viajar es sola y esta forma se repite en el año 2023 con un 58,70%. El motivo principal de viaje, que es la principal condición para determinar perfiles, se señala como visita a familiares y amigos en el 2022 y este comportamiento turístico se repite en el año 2023 con un porcentaje del 35,20%. Finalmente, se resalta que la calificación de Loja como destino en el año 2022 es “muy bueno”, y en el año 2023 la calificación es excelente con un 67,10%.

Gasto

En lo que se refiere al gasto del visitante en el año 2022, este tiene relación directa con la pernoctación y el motivo principal de viaje. Para el segmento aéreo el gasto en alojamiento es el más significativo y lo mismo sucede en el año 2023, reflejándose otros rubros importantes gastados en transporte interno con un 41,19% y en el rubro de alimentos y bebidas se detalla un gasto del 40,65%.

Para lo que es el estudio del terminal terrestre, los datos muestran que el rubro más significativo es el alojamiento en el año



2022, mientras que, en el año 2023, el rubro más alto se refleja en gastos de compras de souvenirs, regalos y artesanías con un porcentaje de 27,40%, además otro rumbo importante de gasto es el consumo en alimentos y bebidas con un 25,40%.

Top de atractivos turísticos

Los atractivos de la ciudad de Loja que son los más visitados durante la TA del 2022, corresponden al tipo cultural, destacándose la visita a la Iglesia Catedral, el parque Jipiro y la Feria de Loja y en el año 2023, se repiten los mismos atractivos como favoritos de los visitantes, destacando también la Plaza de San Sebastián.

Resumen de hallazgos

Entre los principales hallazgos que se han encontrado con la aplicación de las encuestas en temporada alta, se puede señalar que:

- La ciudad de Loja recibe principalmente visitantes nacionales, tanto por vía aérea como por vía terrestre. La ciudad de donde provienen la mayoría de los visitantes es en su mayoría de la capital Quito.
- La alta tasa de satisfacción general en el transporte dentro del destino sugiere que la oferta actual cumple con las expectativas de la mayoría, destacando la eficacia y comodidad de los servicios de transporte disponibles.
- A pesar de la alta satisfacción general, es importante mejorar la oferta de



entretenimiento, a fin de contribuir a una experiencia turística aún más positiva en Loja.

- La oferta culinaria es un punto fuerte en la experiencia turística en su visita.

Implicaciones para el desarrollo turístico

Dado que la ciudad de Loja recibe predominantemente visitantes nacionales, se sugiere que las autoridades locales y los actores turísticos continúen enfocando sus esfuerzos en fortalecer la conectividad.

Asimismo, considerando que las mujeres representan el mayor porcentaje de visitantes, se podría implementar estrategias para atender sus necesidades como la seguridad y entretenimiento lo que contribuiría a hacer de Loja un destino aún más atractivo y cómodo para este grupo demográfico.

Se recomienda mantener y mejorar continuamente la calidad de los servicios de transporte, destacando la eficacia y comodidad, para consolidar la posición de Loja como un destino turístico de elección.

La gastronomía tradicional lojana es la preferida por la mayoría de los visitantes, esto genera un impacto positivo en la experiencia turística, se recomendaría destacar y promover aún más estos platos autóctonos en la oferta gastronómica local, elevándolos a la alta cocina y así dar una mejor imagen y experiencia al visitante.

Referencias

Ministerio de Turismo del Ecuador (2018). Manual de atractivos turísticos. <https://n9.cl/6salu>

Municipio de Loja (2024). Terminal Terrestre. <https://n9.cl/e3y7c>

Organización Mundial del Turismo (2024). Glosario de términos turísticos. <https://n9.cl/15cp>

Organización Mundial de Turismo (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (RIET). <https://n9.cl/3ah7j>

Secretaría de Turismo (2024). Glosario. <https://n9.cl/1vf97>



UTPL
La Universidad Católica de Loja



UTPL
SmartLand
gestión inteligente del territorio

UTPL

Vinculación
con la Sociedad

UTPL

Carrera de Turismo

UTPL

Observatorio Turístico



9 789942 471048