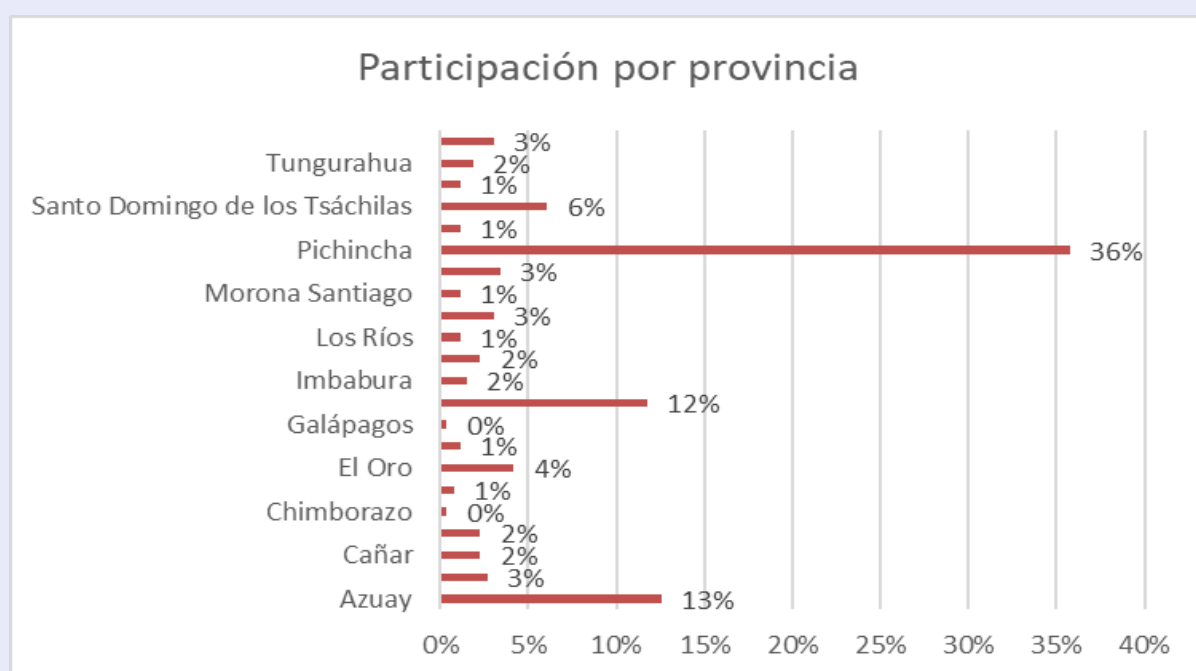
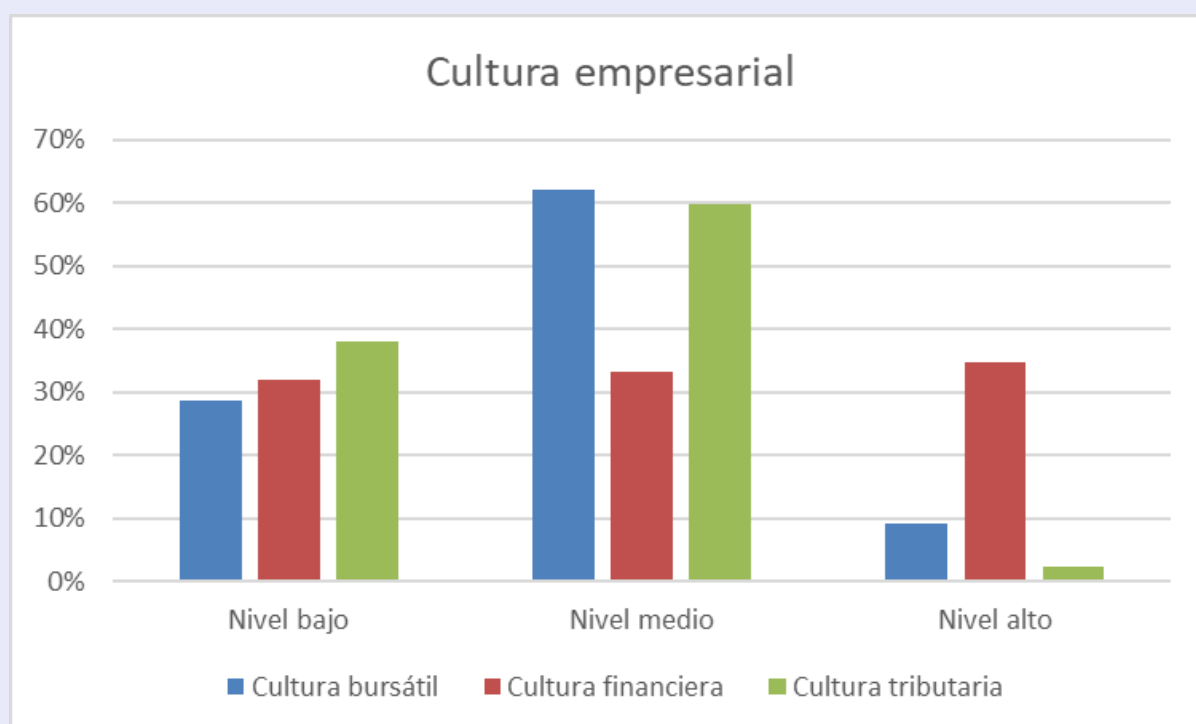


Cultura empresarial

En un mundo globalizado el nivel de competitividad de las empresas, es cada día mayor, pues deben desarrollar competencias para adaptarse a los cambios constantes que requiere el mercado y el entorno, la innovación y la creatividad forman un rol fundamental para la supervivencia de las organizaciones (Cardozo,2018).

Siendo la educación empresarial una estrategia que permite desarrollar las competencias necesarias para ser sostenibles en el tiempo; es gracias a la gestión del conocimiento en las organizaciones y los recursos financieros se gestionan de manera eficaz se lograrán ventajas en innovación para la empresa (Darroch, 2005) .

A continuación se presenta los resultados de los niveles de cultura bursátil, financiera y tributaria realizado a nivel nacional con el apoyo de 263 empresas en el año 2023.



Nota. Tomado de proyectos observatorio convocatoria 2023

