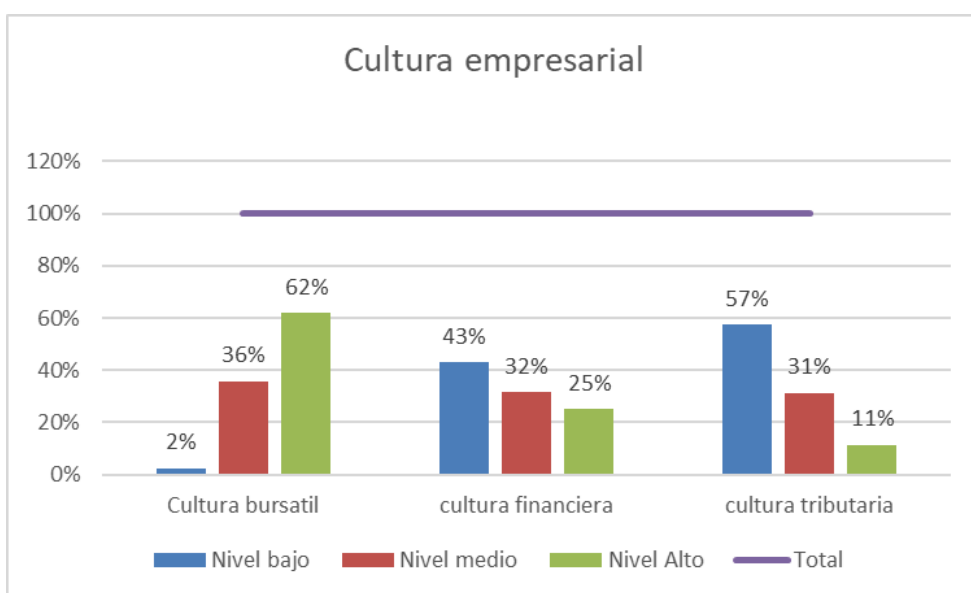


CULTURA EMPRESARIAL

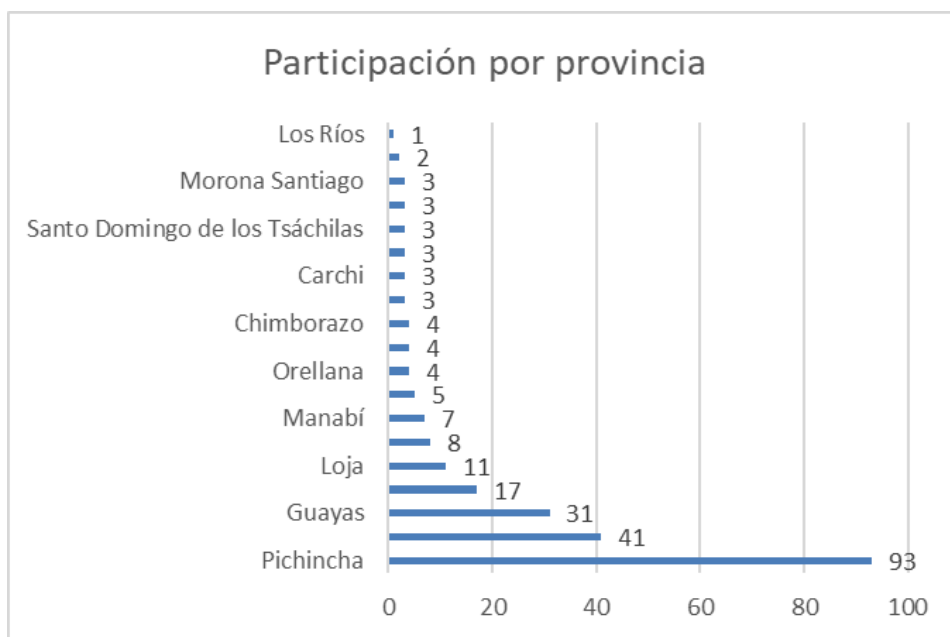
Cultura bursátil, financiera y tributaria 2024



Nota. Tomado del Observatorio empresarial (2024)

Tamaño de la empresa	No. En empresas	Participación
Grande	93	38%
Pequeña	62	25%
Mediana	59	24%
Microempresa	32	13%
Total	246	100%

Nota. Tomado del Observatorio empresarial (2024)



Nota. Tomado del Observatorio empresarial (2024)

Si bien se observa un nivel de cultura bursátil aceptable en las empresas encuestadas, el mercado de capitales ecuatoriano es comparativamente menor en tamaño y liquidez en comparación con otros mercados de la región. La oferta de valores se concentra en un número limitado de empresas, principalmente grandes corporaciones y el Estado. Los instrumentos de renta fija, como bonos del Estado y de empresas, tienen una mayor presencia en el mercado. La oferta de acciones es más reducida y se concentra en un número limitado de sectores.

La cultura financiera en Ecuador está en constante evolución. Si bien se han logrado avances significativos, aún existen desafíos que superar. La educación financiera, la inclusión financiera y la regulación son elementos clave para fomentar una cultura financiera sólida y sostenible.

La cultura tributaria en Ecuador es un tema de gran relevancia, ya que incide directamente en la recaudación de impuestos y, por ende, en la capacidad del Estado para financiar servicios públicos y promover el desarrollo del país. A pesar de los avances, persisten desafíos como la evasión tributaria, el desconocimiento de las obligaciones fiscales y la percepción de que los impuestos no se utilizan de manera eficiente.