

Competitividad de las microempresas a nivel nacional

En un mundo tan versátil la capacidad de adaptación y de cambio de las demandas del mercado marcan la diferencia, es por ello prioritario identificar los factores que dan impulso a la competitividad de las microempresas y los aspectos que se deben mejorar.

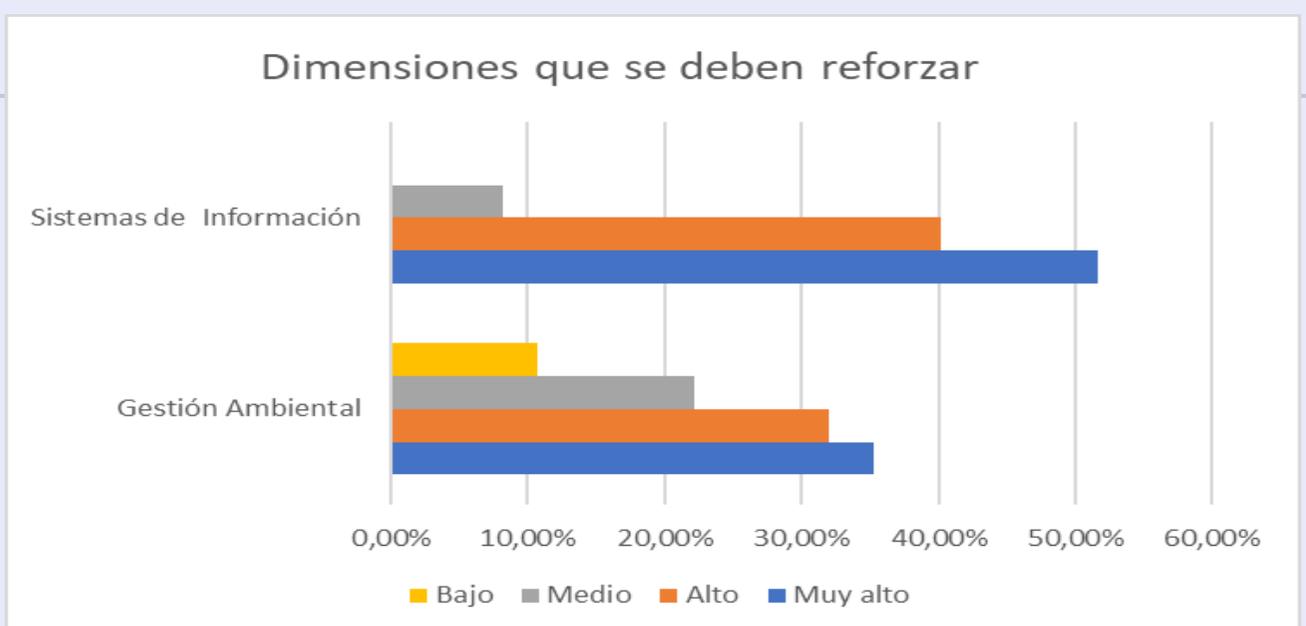
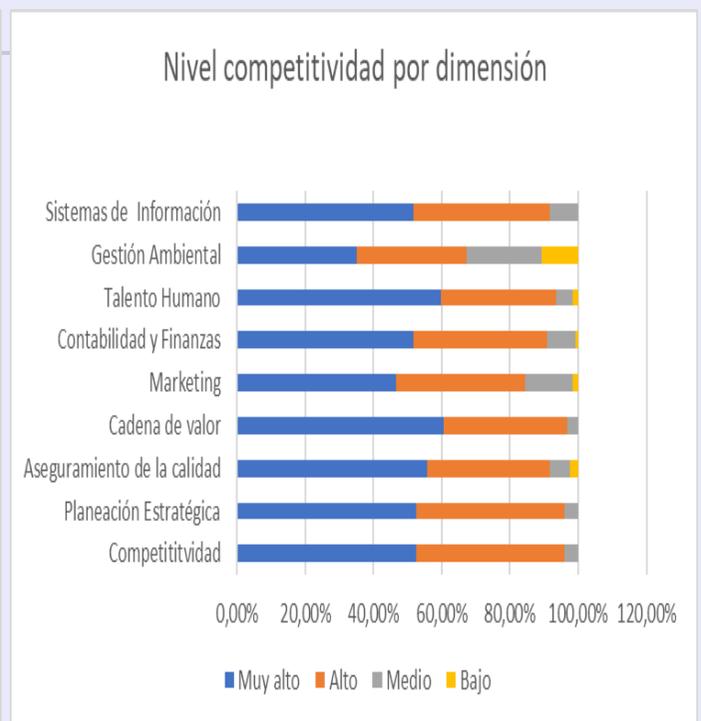
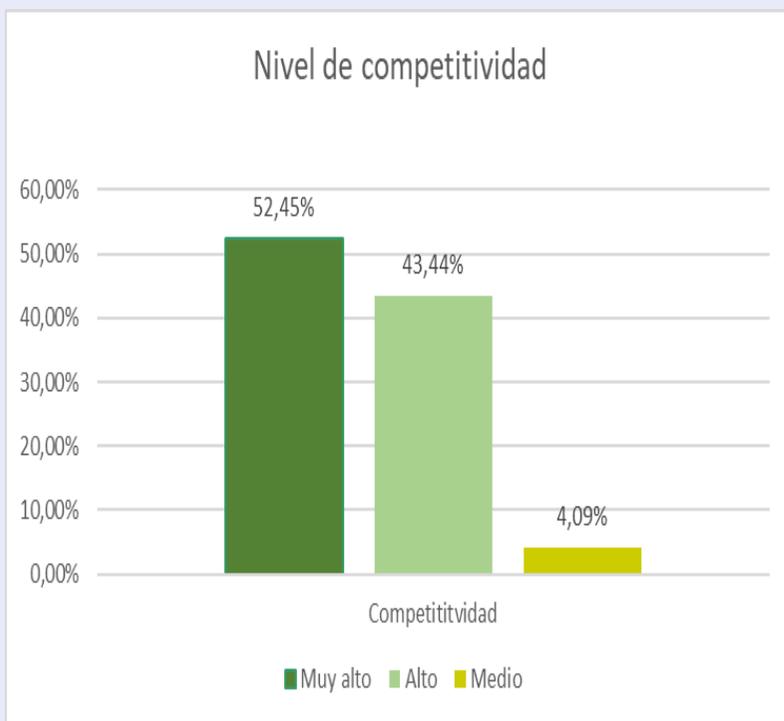
El modelo de competitividad diseñado por el Obsevatorio de la UTPL comprende 8 dimensiones internas.

- Planeación estratégica
- Cadena de valor
- Aseguramiento de la calidad
- Marketing
- Talento humano
- Contabilidad y Finanzas
- Gestión ambiental
- Sistemas de la información

Escala - Nivel de competitividad



Principales resultados de un estudio exploratorio a nivel nacional, agradecemos a las 122 microempresas participantes.



Fuente: Observatorio Empresarial UTPL (2023).