

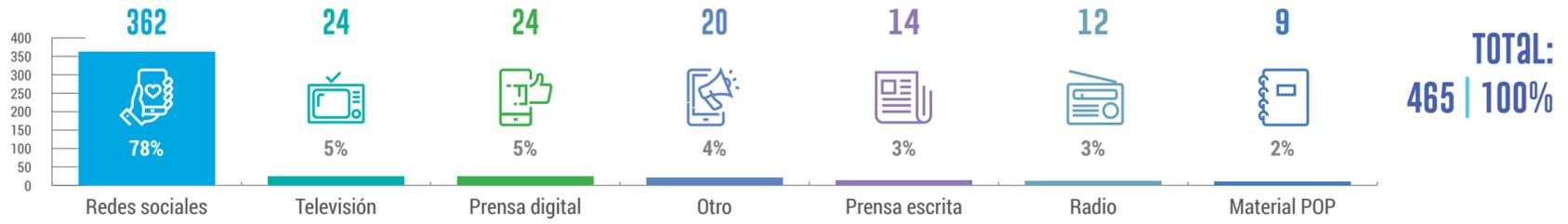
RESULTADOS FIAVL 2021

FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES VIVAS DE LOJA

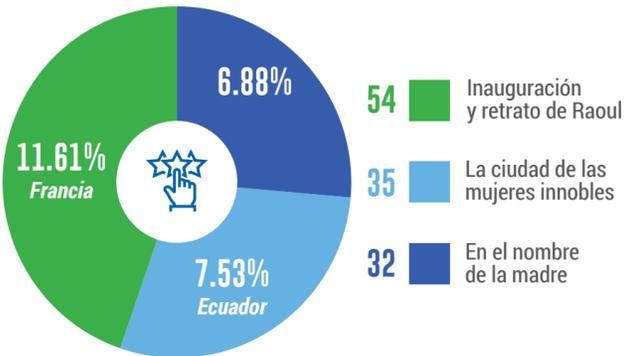
Contexto de la investigación:

El informe presenta los resultados del levantamiento del perfil del visitante, gasto turístico y satisfacción del evento, durante el IV Festival Internacional de Artes Vivas Loja 2021, en el cual se levantó información relevante y de interés para las autoridades locales y la ciudadanía en general. La encuesta fue aplicada a los asistentes a eventos que formaron parte de este festival.

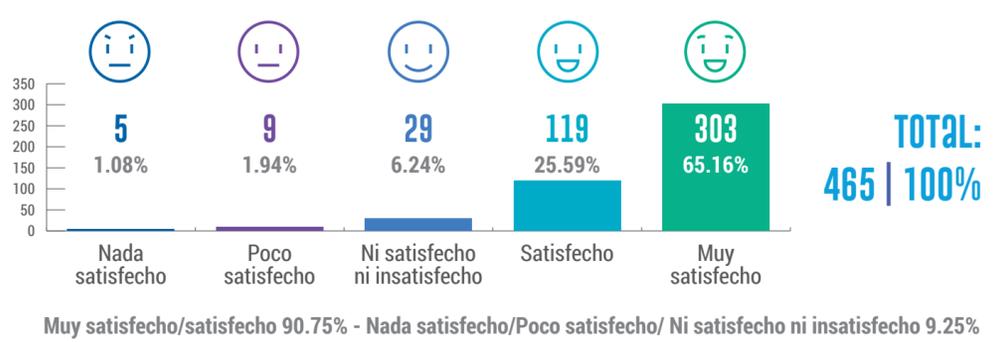
¿POR QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN SE ENTERÓ DEL FIAVL?



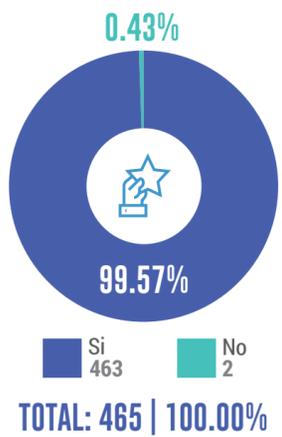
EL MEJOR EVENTO AL QUE ASISTIÓ



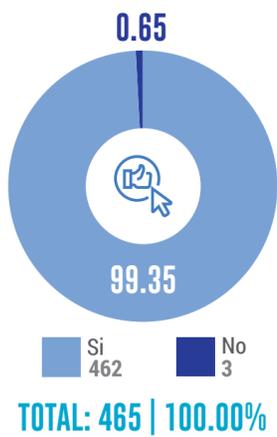
NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EVENTOS QUE PARTICIPÓ



¿RECOMENDARÍA EL FIAVL A OTRAS PERSONAS?



¿VOLVERÍA A PARTICIPAR DEL FIAVL EN EL AÑO 2022?



¿CÓMO EVALÚA DE MANERA GLOBAL EL DESARROLLO DEL VI FIAVL 2021?

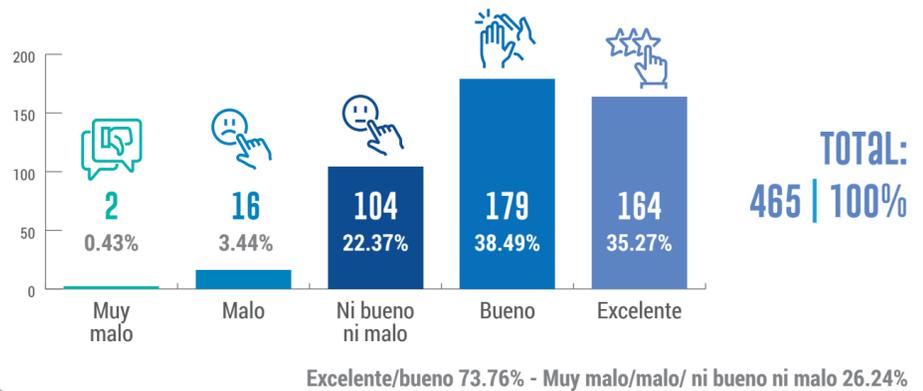
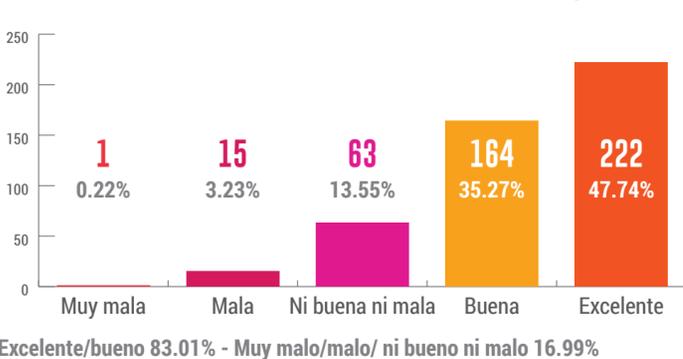
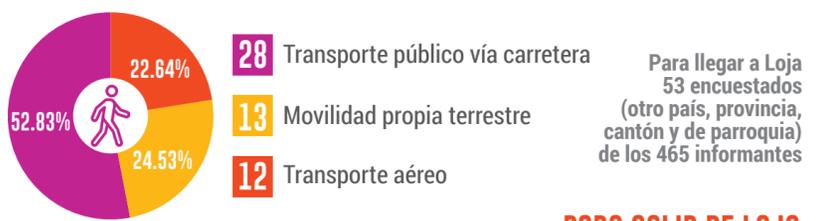


IMAGEN DE LA CIUDAD

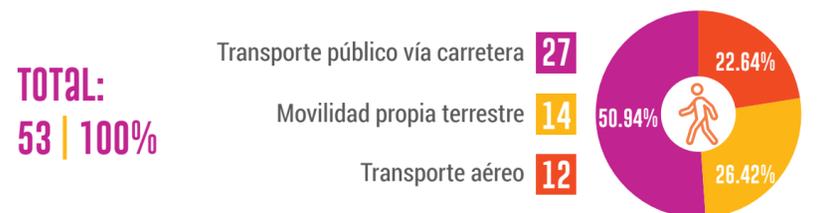
TOTAL: 465 | 100%



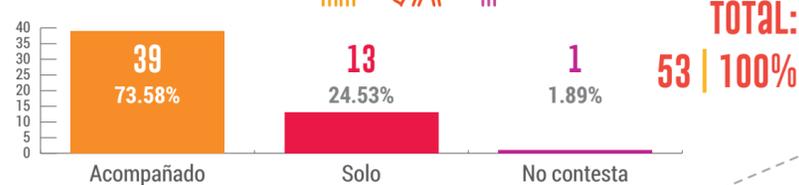
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA INGRESAR A LOJA



PARA SALIR DE LOJA

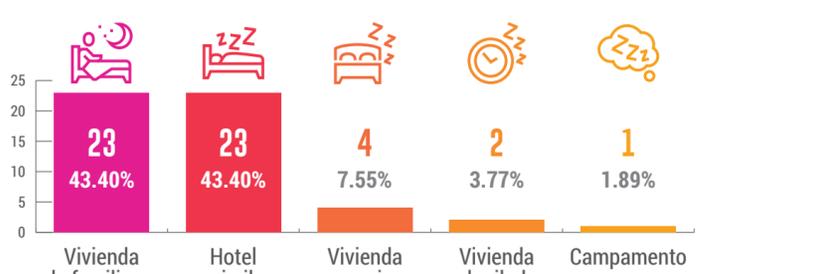


FORMAS DE VIAJAR

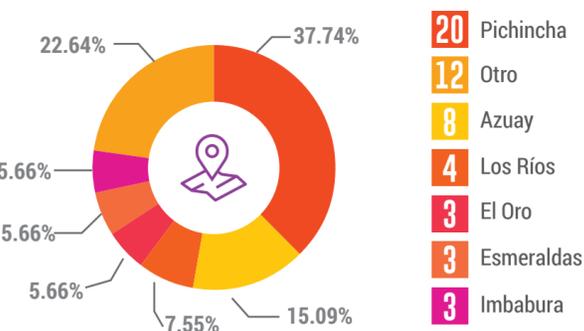


NÚMERO DE NOCHES

TOTAL: 53 | 100%



LUGAR DE RESIDENCIA



GASTO

Promedio en USD

