



Perfil del visitante a la ciudad de Loja, 2022

Temporada alta

TERMINAL TERRESTRE



GÉNERO



51.3 %



48.7 %

EDAD (media) AÑOS

42 Años

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

43.5%

37.6%

17.3%

1.5%

0.2%

Superior Secundaria Primaria Post grado Ninguno

PAÍS DE ORIGEN



99.4%



0.4%



0.2%

FORMA DE VIAJAR



55.9%



44.1%

TIPO DE ALOJAMIENTO USADO EN LOJA



Vivienda de familiares o amigos

47.0%



No durmió en la ciudad

22.8%



Hotel o similar

21.5%



Vivienda propia

3.6%



Otros

5.1%

Promedio de pernoctación 4 noches

SITUACIÓN OCUPACIONAL



Trabajadores no cualificados

23.4%



Amas de casa

15.0%



Técnicos y profesionales científicos e intelectuales

13.9%



Trabajadores de los servicios de restauración y comercio

11.6%



Estudiante

9.7%



Empleados de tipo administrativo

6.1%



Otros

20.3%

MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE



Visitas a familiares y amigos

26.8%



Religión / peregrinaciones

19.6%



Negocios y motivos profesionales

19.2%



Salud y atención médica

12.9%



Compras

7.2%



Vacaciones recreo y ocio

7.0%



Otros

7.3%

COMO CALIFICA A LOJA COMO DESTINO TURÍSTICO

74.3% Muy buena

23.6% Buena

1.7% Indiferente

0.2% Mala

0.2% Muy mala

ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA LOJA



4.9%



95.1%

TOP 10 DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁS VISITADOS EN LOJA

ATRACTIVO

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05

- Iglesia Catedral y Plaza Central
- Feria de Loja
- Parque Jipiro
- Museo Puerta de la ciudad
- El Cisne

- 06
- 07
- 08
- 09
- 10

- Iglesia y Plaza San Sebastián
- Iglesia y Plaza Santo Domingo
- Vilcabamba
- Parque Eólico Villonaco
- Malacatos

CUÁNTOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOJA VISITÓ

2

Promedio por turista

GASTOS



Alojamiento por noche \$ 19.67



Transporte \$ 11.57



Alimentos y bebidas \$ 31.48



Actividades de ocio y recreación \$ 7.94



Souvenirs, regalos, artesanías \$ 5.10



Otros \$ 2.67