

INFORME ACADÉMICO

UTPL | Observatorio Cultural



ESTAMOS OBSERVANDO MUCHOS CAMBIOS

TELÓN VIRTUAL

NUESTROS MODERADORES

 <p>08/05</p>	 <p>12/05</p>	 <p>15/05</p>	 <p>19/05</p>	 <p>22/05</p>
<p>SANTIAGO CARPIO COMITÉ CONSULTIVO OBSCULT</p>	<p>GINA ORDOÑEZ INVESTIGADOR OBSCULT</p>	<p>CARLA MARCELINO COORDINADORA OBSCULT</p>	<p>ISABEL ÁLVAREZ INVESTIGADOR OBSCULT</p>	<p>RUBÉN TORRES INVESTIGADOR OBSCULT</p>
<p>LA REINVENCIÓN DE LOS ARTISTAS Y LA GESTIÓN CULTURAL</p>	<p>VITRINAS ARTÍSTICAS EN ÉPOCA DE CONFINAMIENTO</p>	<p>INVESTIGACIÓN Y EDUCACION EN ARTE Y CULTURA</p>	<p>ESTUDIOS, PROYECTOS Y ESTRATEGIAS CULTURALES</p>	<p>INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTOS CULTURALES</p>

[f @obscult](#) [@obscultupl](#) Observatorio Cultural UTPL

Loja, 11 de junio 2020.

1. TÍTULO DEL PROYECTO

TELÓN VIRTUAL, transmisiones en vivo por las redes sociales del Observatorio Cultural UTPL con invitados especiales, acorde cada temática, socializando estrategias culturales a nivel nacional e internacional que se implementaron en época de crisis y poscrisis sanitaria del COVID-19.

2. OBJETIVOS

2.1 General: Desarrollar una serie de transmisiones en vivo con invitados especiales, para socializar estrategias, buenas prácticas y demás herramientas que se han utilizado para dinamizar el sector cultural, desde las perspectivas académica, de gestión cultural y de producción artística, ante la emergencia sanitaria por el covid-19.

2.2. Específicos:

- Analizar el panorama actual mediante la reinención de los artistas y la gestión cultural.
- Exponer buenas prácticas artísticas que han sido aplicadas por los artistas en la emergencia sanitaria.
- Socializar las estrategias y políticas públicas en educación, mediante las buenas prácticas internacionales.
- Socializar de estudios, proyectos y estrategias culturales innovadoras aplicados al sector cultural para la toma de decisiones.
- Presentar herramientas de gestión para la innovación y emprendimiento cultural durante y post COVID19.

3. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en el telón virtual aborda tres momentos de conversación entre un moderador y sus invitados. En el primero momento se expondrá la situación actual frente a la crisis; en un segundo momento se explicará las adaptaciones del trabajo (tele trabajo, on-line, virtual) acorde una temática específica

dentro del macro arte y cultura; en el tercer momento los invitados interactúan con el público contestando preguntas seleccionadas por el moderador.

El tiempo de duración de cada telón virtual es de una hora. Los espacios de aprendizaje generados en este proyecto serán públicos en el canal de YouTube del OBSCULT como fuente permanente de investigación de los diversos subtemas del área.

4. CRONOGRAMA DE TELONES VIRTUALES

Live	Ponentes invitados
La reinención de los artistas y la gestión cultural	08 de mayo Ramón Barranco - Director Artístico Del Teatro Sánchez Aguilar José Daniel Flores - Subsecretario De Emprendimientos, Arte E Innovación Del Ministerio De Cultura Y Patrimonio.
Vitrinas artísticas en época de confinamiento	12 de mayo Brenda Raso - Actriz Argentina, autora y estudiante de Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Autora y actriz de la primera obra de teatro online titulada "Historia de mujeres de la vida real". Ruth Coello - Actriz, directora, profesora de teatro, Licenciada en Comunicación Escénica, Universidad Casa Grande.
La educación y la investigación en arte y cultura	15 de mayo Vicente Concilio - Profesor del Departamento de Artes Escénicas de la Universidad del Estado de Santa Catarina SC/Brasil. Jean Gonçalves - Profesor de lenguaje, cuerpo y estética en Educación Líder del Laboratorio de Estudios en Educación performativo, lenguaje y teatralidades. Universidade Federal se Paraná PR/Brasil Angela Maria Chaverra Brand - Doctora en artes, Docente Facultad de Artes Universidad de Antioquia – Colombia. Artista, directora del Cuerpo Habla.
Estudios, proyectos y estrategias culturales.	19 de mayo Pablo Cardoso - Instituto Latinoamericano de Investigación en Artes, UArtes. Andrea Guzmán - Secretaria de Cultural Alcaldía de Santa Marta Colombia. Daniela Fuentes - Directora de Políticas Públicas del MCYP del Ecuador.
Innovación y Emprendimientos	22 de mayo Álvaro Castillo Estrella - DGRI-UTPL

Culturales.	Joaquín Carrasco - Casa de la Cultura Ecuatoriana -Núcleo Azuay. Loreto Sáez - Coordinadora de Gestión Cultural UTPL
--------------------	---

5. INFORME TEMÁTICO

A continuación, se presentan los informes específicos de cada LIVE redactado con los puntos más importantes y destacados de cada sub tema, desde la perspectiva del moderador responsable con los aportes de sus invitados.

5.1. La reinención de los artistas y la gestión cultural



The poster features a vertical blue bar on the left with the text 'TELÓN VIRTUAL'. The main title is 'LA REINVENCIÓN DE LOS ARTISTAS Y LA GESTIÓN CULTURAL'. It lists three speakers: Santiago Carpio (Comité Consultivo ObsCult), Ramón Barranco (Director Artístico del Teatro Sánchez Aguilar), and José Daniel Flores (Subsecretario de Emprendimientos, Arte, Innovación del Ministerio de Cultura y Patrimonio). The date and time are 'FECHA: 08 DE MAYO - HORA: 17H00'. Logos for UTPL Observatorio Cultural, UTPL SmartLand, and the Ministry of Culture and Heritage are also present.

MODERADOR

Santiago Carpio Rodríguez (Comité Consultivo ObsCult UTPL)

En el primer encuentro de Telón Virtual, se presentó diferentes herramientas que los artistas pueden utilizar mientras durante el estado de cuarentena como medida de seguridad, el cual sirve como apoyo al arte dentro de las normas que rigen el estado de excepción por el COVID19. La reinención de los artistas y la gestión cultural, fue el tema que durante las primeras semanas de la pandemia se tornó común entre el sector cultural en general, y fue justamente la motivación para generar el conversatorio en la primera LIVE, desde las entidades pública y privada.

Los invitados: Ramón Barranco, Director Artístico del Teatro Sánchez Aguilar, como empresa privada; y, José Daniel Flores, Secretario de Emprendimientos, Artes e Innovación del MCYP, como institución pública.

Ramón Barranco en su primera intervención manifiesta la decisión del Teatro Sánchez Aguilar de acogerse a la cuarentena como medida de prevención para salvaguardar la salud de todos sus trabajadores, y comenta sobre el plan de salvataje que en el transcurso de las semanas han puesto en marcha para que las actividades de alguna manera continúen.

El sector cultural a través de los años ha tenido que reinventarse y esta ocasión no será diferente, “sin duda alguna los artistas son una de las piezas claves, porque sin su creación, sin su arte el resto no existiría” destaca Barranco en su intervención.

La reinención del artista viene a través de todo, principalmente de su equipo técnico y de gestión, aunque el artista es el que da la cara ante el público, recalca Barranco, no se puede olvidar la importancia de todas las personas que están detrás de que un espectáculo escénico funcione de la mejor manera. Y son justamente estas personas en las que se debe pensar cuando se usa esta palabra. En el caso del Teatro Sánchez Aguilar son 54 personas que laboran y son 54 salarios que se deben mantener sin producción, cuestión que seguramente se extenderá por cinco o seis meses más hasta que pase la pandemia.

José Daniel Flores, desde el Ministerio de Cultura y Patrimonio complementa esta información con datos aún más precisos y comenta que son alrededor de 140000 personas que trabajan en torno a la cultura en el país, las mismas que, al suprimirse los espectáculos y eventos públicos, se encuentran en un estado de vulnerabilidad extremo al no generar ingresos desde su única fuente de trabajo.

Barranco, aporta desde su perspectiva que “el teatro está en crisis” no es algo nuevo, indicando que el teatro siempre se encuentra en crisis, en su mayor parte por lo económico, y que por tal razón el hecho de reinventarse está en las venas del sector. La única certidumbre es que el teatro y las artes en vivo en general, jamás van a morir.

Flores menciona que la responsabilidad con el sector cultural es inherente y que la resiliencia es lo que los artistas deberán poner en práctica para lograr sostener a una sociedad fracturada después de la pandemia. “No debemos entender la cultura solo desde la parte económica”, aunque éste ítem es muy importante, no se debe olvidar la cultura como el capital simbólico que se ha venido construyendo en el país.

La crisis de la pandemia ha puesto en evidencia problemáticas más estructurales del sector cultural, además de las ya antes mencionadas, el hecho de que el sector cultural nacional no tiene una profesionalización y por ende no cuenta con actividades culturales formales. “Desde la informalidad el sector artístico y cultural se queda, por ejemplo: sin capacidad de acceder a seguridad social, sin capacidad de acceder a salud” indica Flores; y afirma que los artistas no estaban tan inmiscuidos o insertados en el mundo digital desde el Ecuador y por esta razón no se ha logrado generar estrategias de monetización en el ámbito digital, lo que impidió que muchos artistas logren migrar sus espectáculos escénicos a una plataforma digital con éxito.

Con todos estos antecedentes el Ministerio de Cultura y Patrimonio trabaja en la construcción de un Plan de Contingencia que se pueda aplicar para sobrellevar y solventar estas brechas culturales dimensionadas por la pandemia. Este plan ha sido elaborado bajo socializaciones con el sector para evidenciar las necesidades más urgentes y poder generar soluciones para enfrentar la vulnerabilidad de dicho sector.

El plan se compone de dos etapas: la primera etapa es de una emergencia enfocada a los trabajadores del arte y la cultura, con el cual se replantean el uso del presupuesto enfocado al programa “Arte para Todos” con la intención de ofrecerlo como un bono. La idea no es solventar las necesidades del artista del todo, pero mediante este bono poder llegar al sector cultural más vulnerable. Este bono será otorgado a 5500 artistas por tres meses.

La segunda etapa consta de la reestructuración de las líneas de fomento que estaban planteadas para enfocarlas en una sola línea destinada para los artistas, gestores culturales y a los espacios escénicos, la cual a través de concurso público mediante el IFAIC se dará a conocer las bases técnicas y postulaciones para la misma.

“Desde el Ministerio estamos tratando de impulsar el trabajo colectivo de los artistas, no estamos en una etapa en la que se deba pensar individualmente, los proyectos deben incluir a la mayor cantidad de trabajadores de la cultura” indica José Daniel Flores.

De la misma manera, desde la empresa privada el Teatro Sánchez Aguilar ha implementado un proyecto para realizar algunas actividades desde las plataformas digitales. Es importante mencionar que, Ramón Barranco concuerda con el hecho de monetizar desde lo digital el sector cultural, pero indica que antes de la pandemia no existió el interés, y, es precisamente porque al menos en las artes escénicas lo que se necesita es al espectador en vivo y en directo, y no hubo esta necesidad de crear contenidos digitales.

La escuela del espectador es parte del proyecto del teatro en el que se dictan talleres online para las personas interesadas, su primera experiencia fue puesta en marcha con el taller de Introducción a la Producción de Espectáculos Escénicos, la cual se desarrolló a través de la plataforma zoom y como indica Barranco la aceptación fue masiva, tanto que a las pocas horas de la oferta del taller ya habían 132 inscritos y superaban la base límite que se habían impuesto desde la coordinación del taller.

Esto nos lleva a la reflexión de que los artistas necesitan de herramientas para poder seguir trabajando y que existe una necesidad imperiosa por la profesionalización, pues un artista se reinventa con las herramientas necesarias.

El MCYP está trabajando en protocolos para que los trabajadores del arte y la cultura puedan regresar a laborar una vez culminada la cuarentena por la pandemia, estos protocolos están siendo construidos de manera participativa, indica José Daniel Flores, tal y como se construyó el plan de contingencia, de esta manera nos permitirá regresar de manera organizada y planificada como responsabilidad del Estado y del sector cultural.

Antes de culminar el primer telón virtual los invitados dieron contestación a algunas interrogantes del público y, se evidencia el interés tanto en los talleres de la Escuela del Espectador del Teatro Sánchez Aguilar como al Plan de contingencia del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Toda la información que ha sido patrocinada es este telón, pueden consultarla con más detalle a través de las redes sociales del Teatro Sánchez Aguilar como en la página web del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Al finalizar, José Daniel Flores como institución pública, complementa que el Festival Internacional de Artes Vivas de Loja, será uno de los proyectos que sostendrá al sector cultural nacional y, por lo tanto, este se realizará de una u otra manera de acuerdo a las instrucciones que se den una vez terminada la crisis sanitaria.

5.2. Vitrinas artísticas en época de confinamiento



TELÓN VIRTUAL

VITRINAS CULTURALES
EN ÉPOCA DE PANDEMIA

GINA ORDOÑEZ
INVESTIGADOR OBSCULT

RUTH COELLO
ACTRIZ Y DIRECTORA DE
"ESTO ES IMPRO"

BRENDA RASO
ACTRIZ Y CREADORA DE LA OBRA DE
TEATRO ONLINE "HISTORIA DE
MUJERES DE LA VIDA REAL"

MARTES 12 DE MAYO
17:00

TRANSMISIÓN EN VIVO:  **LIVE**

 **UTPL** | Observatorio Cultural

[f @obscult](#) [@obscultpl](#) [Observatorio Cultural UTPL](#)

MODERADORA

Gina Ordoñez Ochoa (Investigadora ObsCult UTPL)

Desde el inicio de la crisis sanitaria una de las preguntas más frecuentes entre el sector cultural ha sido el tipo de vitrinas culturales con las que se contará para poder

continuar ejecutando los espectáculos escénicos alrededor de las artes escénicas específicamente.

En este segundo telón, las panelistas nos cuentan desde su experiencia lo que ha sido migrar sus espectáculos escénicos a las plataformas digitales, éstas últimas consideradas como las nuevas vitrinas para las artes escénicas.

Ruth Coello, directora y actriz de teatro y televisión ecuatoriana, creadora de *Esto es Impro*; y, Brenda Raso, actriz y creadora de la obra *Historias de mujeres de la vida real*, obra que se estrenó vía zoom hace algunas semanas atrás como parte de las nuevas iniciativas desde la gestión cultural para enfrentar la crisis sanitaria y por ende económica al sector de las artes y la cultura; son las invitadas de la live.

Ruth Coello desde una perspectiva personal comparte las fases por las que pasó como artista y como persona con el tema de la crisis sanitaria. Comenta que al inicio tuvo miedo, pero luego pasó a descubrir las opciones o herramientas que se tenían a mano para poder adaptar su arte, porque no es posible estancarse, sino caminar con el nuevo panorama.

Brenda Raso, concuerda con Ruth acerca de la adaptación, “como trabajadores independientes no nos podemos quedar quietos, tenemos que seguir trabajando con lo que podamos, en este caso con las herramientas virtuales, aunque difiera del teatro en sí” indica.

En el caso de la reinención de los artistas o del arte Ruth realiza una cronología de lo que en su experiencia ha vivido como actriz y directora, en sus inicios su educación fue informal porque en el país no existían escuelas de teatro o de artes escénicas. Pero reflexiona que luego las nuevas generaciones pudieron disfrutar de alguna manera de la educación formal en artes con algunas instituciones que ofertaban esta rama en su malla curricular, así como vivir el teatro dentro de las mallas curriculares en la educación formal ecuatoriana.

Como indica Ruth Coello ha sido un proceso, los artistas o el arte en sí siempre han estado en la reinención o en la evolución. “Si alguien tiene el poder de adaptación

creo que somos nosotros los artistas” indica. Las nuevas plataformas han hecho cambiar muchos códigos teatrales o audiovisuales para poder lograr transmitir al espectador los signos y significantes del espectáculo realizado a través de plataformas virtuales, lo que incluye al espectador en el proceso de adaptación al igual que el artista.

Brenda aporta sobre este aspecto que el teatro tiene un lenguaje que el teatro audiovisual no, por lo tanto, transpolar ese lenguaje que está intervenido por una pantalla es lo difícil y es el reto de la reinención.

Con estos antecedentes, desde la necesidad de hacer y no quedarse quietos, nacen las iniciativas de utilizar las redes sociales como una vitrina para los espectáculos escénicos que se venían realizando cada una desde su espacio.

Ruth Coello tiene como emprendimiento Esto es Impro, una productora de espectáculos de improvisación. La propuesta de reinención fue transformar sus espectáculos escénicos en espectáculos en vivo desde Instagram con la participación de sus integrantes cada uno desde su casa y, desde los comentarios poder interactuar con el público asistente.

De esta experiencia Ruth rescata ciertas situaciones como los nervios que siente el artista antes de iniciar un espectáculo, aún en una plataforma de redes sociales ellos podían sentirlo y esto demostró que no es un arte escénico frío y que se puede trabajar desde otra perspectiva. En su experiencia en cuanto a la respuesta del público fue positiva y llegaron a espectadores que no sabían de su trabajo, es decir, el valor de la comunicación efectiva les brindó una oportunidad de un mayor alcance de públicos.

Aunque los espectáculos se realizaron vía Instagram los ensayos eran a través de otra red social en este caso Messenger. De esta manera se comprueba la necesidad de conocer la utilidad de las herramientas que se tienen a disposición. Los espectáculos de Esto es Impro fueron gratuitos durante un mes, Ruth menciona que utilizarán la plataforma zoom en con un nuevo periodo de obras, justamente con la intención de colaborar con el compromiso de que el espectador se acostumbre a pagar por un servicio artístico y poder generar una monetización por su trabajo.

En el caso de Brenda Raso, ella es la creadora de *Historias de Mujeres de la vida real*, un titular de El País de España nos comenta que fue la primera obra de teatro vía zoom. Este espectáculo estuvo en cartelera en Madrid y tuvo que parar por el tema de la pandemia, es así que deciden trasladar la obra con una adaptación para grabarla y presentarla mediante una plataforma digital. El espectáculo está conformado por tres micro obras cada una de 20 minutos, para la versión digital se dejaron solo dos de estas micro obras.

Al igual que con Esto es Impro, la obra por zoom fue gratuita, pero lo que les deja a los elencos es el alcance en difusión que tuvo cada uno de los espectáculos, de esta manera se crea un público específico para solventar este ítem pensando en la post crisis.

Las plataformas digitales colaboran para que el universo de espectadores se amplíe y estas son las características positivas que se rescata de esta reinención artística. El desafío es poder generar una red colaborativa de trabajo escénico.

La responsabilidad de cuidar los procesos creativos no se puede desestimar por el hecho de presentarse en plataformas digitales, debe implementarse con el mismo rigor, por respeto al público que lo sigue y por el trabajo que se realiza. De esta manera se puede generar un producto creativo para comercializarse con marcas o venta de taquilla online.

Ruth concluye su intervención con un llamado hacia la responsabilidad que tiene el estado con la cultura y el arte para que sus aportes sean significativos y les permitan seguir trabajando y creando como un compromiso ineludible entre ambas partes.

Brenda propone estructurar una plataforma propia de espectáculos online como nuevo emprendimiento para aprovechar la crisis.

Gina Ordóñez como moderadora finaliza manifestando que como artistas las redes sociales son parte de estas nuevas vitrinas artísticas, es importante el compromiso de poder difundir los trabajos como colegas para generar un mayor alcance en la

comunidad digital y lograr la monetización digital para los artistas. Es fundamental normalizar el hecho de ser un trabajador de la cultura como una responsabilidad social.

5.3. La educación y la investigación en arte y cultura



TELÓN VIRTUAL

**INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN
EN ARTE Y CULTURA**

CARLA MARCELINO
COORDINADORA OBSCULT

VICENTE CONCILIO
SOLUCIONES DE EMERGENCIA
DE LAS INICIATIVAS PÚBLICAS
Y PRIVADAS
UBESC-SC/BRASIL

JEAN GONÇALVES
ARTES DEL CUERPO Y
EDUCACIÓN
UFPR-PR/BRASIL

ANGELA MARIA CHAVERRA
LA FABULACIÓN COMO FOMENTO
CREATIVO Y DISPOSITIVO DE LA
CREACIÓN
UDEA-MED/COLOMBIA

VIERNES 15 DE MAYO
17:00

TRANSMISIÓN EN VIVO  **LIVE**

 **UTPL** Observatorio Cultural  

 @obsocult  @obsocultutpl  Observatorio Cultural UTPL

MODERADORA

Carla Saul Garcia Marcelino (Coordinadora ObsCult UTPL)

En la tercera LIVE del Observatorio Cultural UTPL el tema principal es socializar estrategias, buenas prácticas y demás herramientas que se han utilizado para dinamizar el sector cultural, desde las perspectivas académicas el gran intuición es llamar la atención para la materia prima del arte y la cultura que son, en entre muchos, los procesos creativos estructurados académicamente: es decir, la educación formal en artes escénicas y sus procesos investigativos.

Es importante destacar que, en tiempo de crisis sanitaria, en donde formar un público físico será el último requisito permitido, no basta ser creativo para salir adelante, hay que organizar y plantear la creatividad por medio de un proceso, que empieza, desde la perspectiva académica con temáticas de investigación.

Como preámbulo de este evento la moderadora enfatizó algunos puntos destacados por actores culturales en sus diálogos on-line.

Desde que empezó la fase de cuarentena, se ha discutido mucho sobre expectativas y perspectivas del sector artístico y cultural en todo el mundo. En el caso de Latino América el panorama es muy parecido en entre todos los países. Todavía no existe una política pública específica y direccionada, hay muchas iniciativas, pero aún inestables que, como decía Paola de la Vega (2020) “sumada a una incomprensión del quehacer artístico por grande parte de la ciudadanía lleva todos a la necesidad de una pedagogía social”.

Carla Marcelino manifiesta se necesita de una pedagogía escénica que sea respetada en su derecho académico de generar el desarrollo, es decir, el arte debe ser respetado como un trabajo. Y apuntó 3 nudos educativos reflexionados por Escena Continua (2020) en sus diálogos virtuales:

1. Hay que reconsiderar el papel de los artistas en los espacios educativos y en las plataformas virtuales del Ministerio de Educación, lo cual permitiría colaborar a la reconstrucción de la sociedad y generaría fuentes de trabajo para los artistas sacralizando la pedagogía de las artes.
2. Hay que reflexionar en la propuesta de los procesos de formación FIAVL una mejor distribución de tiempo siendo este un proyecto formativo a lo largo del año.
3. Es fundamental la interacción con carreras de artes escénicas, compañías ya establecidas, centros de investigación, para generar nuevas visibilidades y un futuro sostenible para los procesos de producción artística.

Es muy importante para el futuro del sector establecer y apoyar los relacionamientos interinstitucionales desde el Observatorio Cultural UTPL y muy prontamente desde la Carrera de Licenciatura en Artes Escénicas UTPL.

El Profesor del Departamento de Artes Escénicas de la Universidad del Estado de Santa Catarina SC/Brasil; El Dr. Jean Gonçalves, Profesor de lenguaje, cuerpo y estética en Educación Líder del Laboratorio de Estudios en Educación performativo, lenguaje y teatralidades Universidad Federal de Paraná PR/Brasil; Dra. Angela Maria Chaverra Brand, Doctora en artes, Docente Facultad de Artes, Universidad de Antioquia

– Colombia Artista, directora del Cuerpo Habla, son los invitados especiales de este telón virtual.

El evento inicia con una pregunta interesante planteada por el moderador: ¿Como educador e investigador cuál es su percepción de aislamiento y distanciamiento y como esto perjudica o beneficia su proceso académico en las artes escénicas?

Los invitados manifestaron algunas de las dificultades para adaptarse y aunque sea terrible la perspectiva todavía, es un momento introspectivo muy importante de aprendizaje y búsqueda de nuevos conocimientos.

En la presente live las preguntas en relación a las buenas practicas investigativas que suelen ser materia prima para las futuras producciones artísticas son para el Dr. Jean y Dr. Angela. Y para Dr. Vicente se realizan preguntas en torno a los mecanismos para ejecutar las producciones.

Para Angela: ¿Cómo llevas un proceso de investigación académico artístico? ¿qué ejemplos podrías compartir con nosotros desde la ética, la estética y las producciones de subjetividad?

Angela presentó su trabajo de investigación sobre la fabulación como fomento creativo y dispositivo de la creación. Dice, en entre muchas cosas, que este trabajo es abordado a partir de un acto de fabulación con la comunidad. El despliegue de un tema controversial en la historia del arte de occidente es la propuesta de entender el arte como acontecimiento social y político, más que como obra de arte terminada.

Allí se presentan como lo propone Guattari (1993), tres aspectos fundamentales: “la ética, la estética y las producciones de subjetividad, mediante el levantamiento de una cartografía social a través de un dispositivo performativo”.

Es entendida como una estrategia artístico-política en la que interviene la comunidad en el rol de intercesor del proceso, lo que permite inferir en las dinámicas pedagógicas, sociales, políticas, creativas de la sociedad y hacer de la vida una obra de arte, como respuesta al malestar contemporáneo.

Dr. Jean: ¿Como investigar el cuerpo y proponer prácticas educativas sin afectar lo somático justamente cuando no se puede actuar plenamente?; traducido al portugués el moderador pregunta: ¿Quais os limites e possibilidades da pesquisa em educação, quando esta se debruça à compreensão de fenômenos ligados às Artes do Corpo? ¿Cómo organizar artísticamente o desejo de dizer artísticamente (com e sobre o corpo), na pesquisa em educação?

El Dr. Jean Gonçalves habló sobre las artes del cuerpo y la educación, su tema específico de investigación académica. En su explicación dijo que es necesario comprender que este vasto campo de investigación en educación se constituye como un proceso en el cual las formas más diversas de interacción humana reverberan, todas ellas invocando problemas fronterizos en la relación entre Cuerpo y el Arte: performance, danza, rituales, circo, teatro (dramaturgia, creación escénica, dirección, etc.) y otros medios para ser explorados en contextos escolares o no.

Si hay interés en pensar en la investigación como forma de expresión humana, comunicación y capacitación, basadas en marcos teóricos y metodológicos que surjan de los campos del lenguaje, el cuerpo y la estética, se debe lanzar el ancla en las Artes del Cuerpo como un lugar epistemológico para el análisis del significado. Para eso, es necesario pensar en el espacio, en la educación, en el campo de la estética de manera holística pues “en todo se puede encontrar el placer estético, tan especial y único. Eso lleva a llenar un vacío que acompaña nuestras rutinas, el tiempo que, en su paso inexorable, trae la muerte. El placer estético es una vida intensificada. (Azevedo, 2016).

Apunta que un cuerpo disponible es aquel que se permite, no está aislado del flujo de eventos a su alrededor, se involucra con el entorno y con los estímulos provenientes de la relación con el grupo creativo. Un organismo disponible es uno capaz de respuestas espontáneas y nuevas que solo la ausencia de mayores prejuicios y defensas contra el mundo puede garantizar. “Es el ejercicio del espacio libre que solo el arte parece certificar ya que nunca será la vida misma y sufre el tipo de inmunidad que su naturaleza ficticia lo garantiza” (Azevedo, 2012).

En su reflexión dice que cuando se contempla a un hombre situado afuera de uno y frente a uno, los horizontes concretos que se experimentan efectivamente. En cualquier situación o proximidad que este otro que contemple pueda estar en relación con uno siempre será visto y sabrá algo que él, desde su posición exterior y frente a uno, no puede ver: las partes de su cuerpo inaccesibles para su propia mirada.

“La cabeza, el rostro y su expresión, el mundo detrás de él, toda una serie de objetos y relaciones que, debido a esta o aquella relación recíproca son accesibles para uno e inaccesibles para él otro”. (Bakhtin, 2010).

El cuerpo del otro es un cuerpo externo, cuyo valor se nos manifiesta de manera intuitiva y que nos es dado de inmediato. Sobre eso Bakhtin (2010) apunta que:

(...) solo en relación con el otro experimento de inmediato la belleza del cuerpo humano, es decir, este cuerpo vivo para uno en un plano axiológico completamente diferente e inaccesible para el sentimiento interno y la visión interna fragmentaria. Solo el otro está personificado para mí en términos ético-axiológicos.

En este sentido, el cuerpo no es algo autosuficiente, necesita al otro, su reconocimiento y su actividad formadora.

Para terminar el Dr. Vicente responde a la pregunta: ¿Cuáles son las soluciones emergentes desde Brasil, desde las iniciativas públicas y privadas que permiten concretizar proyectos creativos de investigación como estás del Dr. Jean y de la Dr. Angela?

Vicente menciona sobre una iniciativa de la Escuela de Teatro SESC que selecciona maestros para cursos a distancia. El aviso es para la selección de artistas de Mato Grosso (región al centro-oeste de Brasil) que desean impartir cursos a distancia en teatro, danza, cine, literatura, música, artes visuales y otras áreas destinadas a promover, valorar y fortalecer la identidad local y los eventos culturales.

El curso debe incluir lecciones en video, producidas por el maestro, material didáctico específico y asistencia en línea de los estudiantes, a través de foros y / o chat. La Extensión Cultural tiene como objetivo el diálogo con el Curso Superior de Tecnología en Teatro, buscando una intercomunicación con los ejes temáticos. La intención es ofrecer a la comunidad acceso gratuito a capacitación en áreas artísticas y culturales en general. Dentro de este panorama hay tres áreas de concentración que anclan las actividades de Extensión Cultural: iniciación, reflexión y producción.

También comentó sobre el aviso del 'Festival Cultura en Casa - Proceso de acreditación de profesionales culturales de Mato Grosso para llevar a cabo actividades culturales, en formato digital, transmitidas a través de Internet, con el fin de contratar servicios; 'El arte como aliento' que son múltiples llamadas de emergencia de las artes escénicas con el objetivo de mover la economía creativa de manera rápida y efectiva, en tiempos de una pandemia mundial de coronavirus; y la propuesta del Itaú Cultural (IC) que lanza 'Arte en Breathe: múltiples llamadas de emergencia'.

Antes de finalizar el Telón Virtual, los invitados dieron contestación a temas específicos, que surgieron de las interrogantes del público.

La moderadora finaliza la conversación haciendo una última pregunta para los tres: ¿Cuál será "el valor y utilidad" de las artes escénicas desde el ámbito académico para un futuro sostenible del arte y de la cultura?

Los tres invitados incidieron en su contestación manifestando que con mucha consistencia y esperanza en los momentos futuros del área, confirmando que la educación formal en artes escénicas es el camino más seguro para promocionar el desarrollo sostenible de una futura industria cultural y creativa generando verdaderas cadenas de valor.

5.4 Estudios, proyectos y estrategias culturales.



TELÓN VIRTUAL

ESTUDIOS, PROYECTOS
Y ESTRATEGIAS CULTURALES

ISABEL ÁLVAREZ
INVESTIGADOR OBSCULT

PABLO CARDOSO
UARTE - INSTITUTO
LATINOAMERICANO DE
INVESTIGACIÓN EN ARTES

ANDREA GUZMÁN
SECRETARÍA DE CULTURA DE
LA ALCALDÍA DISTRITAL DE
SANTA MARTA - COLOMBIA

DANIELA FUENTES MONCADA
MINISTERIO DE CULTURA
Y PATRIMONIO

MARTES 19 DE MAYO
17:00

TRANSMISIÓN EN VIVO:  LIVE

UTPL SmartLand UTPL Observatorio Cultural
Universidad de las Artes SANTA MARTA Gobernación Ministerio de Cultura y Patrimonio

f @obsocult i @obsocultupi Observatorio Cultural UTPL

MODERADORA

Isabel Alvarez (Investigadora ObsCult UTPL)

La pandemia y el confinamiento ha afectado de manera especial al sector cultural, en el Ecuador la gran mayoría de trabajadores de la cultura son independientes, con trabajos temporales y sin acceso a una seguridad social, sin embargo, se ha demostrado que son fundamentales para la sostenibilidad de una convivencia en valores.

Este cuarto Telón Virtual el tema central es: Estudios, proyectos y estrategias culturales, para ello participaron desde la Secretaría de Cultura de la Alcaldía Distrital de Santa Martha Colombia la Dra. Andrea Guzmán, desde el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador Daniela Fuentes Moncada, Directora de Política Pública, emprendimientos, arte e innovación; y, desde la Universidad de las Artes - Ecuador, el Dr. Pablo Cardoso, Director del Instituto Latinoamericano de Investigación en Artes.

El confinamiento se ha extendido a varias partes del mundo, Colombia y Ecuador no son la excepción, en este espacio los invitados presentan sus perspectivas y cómo se está enfrentando desde el trabajo la institución pública, propuestas que mejoren la situación laboral y de vida de los artistas desde sus jurisdicciones.

Daniela Fuentes comenta que esta crisis ha revelado las condiciones de vulnerabilidad y precariedad de los trabajadores del arte en el Ecuador y desde el lado del espectador el desconocimiento de las cadenas productivas en torno al arte y la importancia de la cultura para una salud integral. La brecha se extiende aún más con la falta de asociatividad y redes entre los diferentes sectores del arte y la cultura pues que no existen políticas públicas transversales definidas en todos los ejes del gobierno. Se evidencian así las asimetrías entre los modos de producción en las diferentes provincias.

El tema más fuerte para el sector de las artes, comenta Andrea Guzmán, es el hecho de no poder tener circulación, que es la base para la producción y generación económica. Como medidas tomadas desde la Alcaldía de Santa Marta para sobrellevar la crisis sanitaria ha sido flexibilizar los presupuestos asignados para los temas de arte y cultura.

Una de las primeras iniciativas fue reconocer al sector cultural por medio de un censo, con el antecedente de ya tener un contacto permanente con el sector para poder realizar la caracterización del mismo, es un trabajo permitirá identificar de manera más clara al sector para focalizar las políticas y generar programas más cercanos a las necesidades de los trabajadores de la cultura.

Desde esta perspectiva apunta que se deben tomar estrategias que no solo vayan de la mano de la virtualización tomando en cuenta que el acceso al mismo es limitado. Por tal motivo, Andrea comenta que se piensa utilizar el recurso radial como parte de las herramientas de trabajo artístico que se implementen.

En este contexto, en Ecuador el Observatorio Cultural de la UTPL, en marzo de este año inició el trabajo de levantamiento del Censo al Sector Cultural Institucional de Loja, como parte del proyecto de vinculación.

Así mismo, la Universidad de las Artes que maneja el Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura también ha realizado un censo a nivel nacional con el objetivo de conformar un red de profesionales para un análisis de la coyuntura de las políticas y economías culturales para fortalecer el ecosistema.

Estas iniciativas de investigación brindarán las herramientas necesarias a las instituciones públicas para mejorar la toma de decisiones desde una necesidad de datos reales y acceso a la información cultural verificable y fiable.

Daniela Fuentes del Ministerio de Cultura indica que los fondos y recursos que serán destinados para el Plan de Emergencia serán a través de convocatorias públicas.

La primera será para la circulación de productos como especie de incentivos para inyectar recursos a los trabajadores de la cultura para accionar las redes de solidaridad, por tanto, los proyectos deberán aglutinar a diferentes artistas y proyectos; generar contenidos de calidad para la ciudadanía en los que la propiedad intelectual será de los creadores y no de la institución; y, la línea de fomento para la creación que se está rediseñando en el marco de estas nuevas formas de producción.

Así mismo, se encuentran trabajando en una línea de formación específica para academias gracias a los diálogos que han mantenido con diferentes sectores culturales, lo que les ha permitido evidenciar que existen tres de estos sectores que están en mayor grado de vulnerabilidad: técnicos, artistas de calle y espacios culturales.

Desde esta mirada, es indispensable establecer estrategias urgentes para sostener los espacios públicos que constituyen parte del patrimonio cultural y simbólico del país.

Nos comenta que el Ministerio de Cultura y Patrimonio busca ejercer su rol de ente rector y en este sentido y plantea trabajar con los Gobiernos Autónomos Descentralizados para tratar temas de suma importancia para el sector cultural como por ejemplo el tema de permisos de funcionamiento para los establecimientos culturales.

También debe ejercer un rol sobre el artículo 119 de la Ley de Cultura que establece que el 50% de los presupuestos que se invierten sean destinados para el sector artístico cultural nacional.

Es vital entender que, aunque el gobierno trabaje arduamente en lograr la gestión de incentivos económicos como lo está haciendo a través de BANECUADOR con

incentivos crediticios, es necesaria la participación activa de la empresa privada para la sostenibilidad económica cultural.

Para esto el gobierno ha impulsado que en la Ley de Simplificación Tributaria se incluya la posibilidad de que estas entidades patrocinen a las empresas culturales.

En este contexto, Andrea nos comenta que en el plan cultural del Gobierno Colombiano a través del Ministerio de Cultura, en Santa Martha hace varios años se cuenta con un Fondo para las Artes y la Cultura llamado FODCA, con 14 líneas estratégicas que cubren todos los sectores, al mismo pueden acceder agrupaciones o personas naturales.

Este año se incrementaron los recursos, pero por la crisis sanitaria se tuvo que suspender el proceso al tener condiciones de documentación presencial, luego se realizó un rediseño de la postulación para volver a abrir el fondo con 10 líneas estratégicas que permiten trabajar desde casa y aporte al patrimonio material e inmaterial de la ciudad. De esta manera se aporta a la situación que se vive por el tema del COVID-19, en la postulación se presentaron alrededor de 120 proyectos.

La importancia de la recolección de datos que brindan los diferentes censos o estrategias de información con las que están aportando los observatorios culturales o institutos de investigación en artes, permiten desarrollar este tipo de iniciativas y estrategias para el sector cultural.

ILIA desde la UArtes, desarrolló un estudio a nivel nacional de las condiciones laborales de los trabajadores de las artes mediante la aplicación de una primera encuesta con la intención de mejorar la oferta y la demanda conociendo los patrones de consumo, audiencias y formación de públicos como temas integrales en los cuales se tienen que enfocar las primeras investigaciones.

Como parte de los resultados Pablo comenta que alrededor del 70% de los trabajadores de la cultura encuestados no tienen ingresos estables y que cada vez estos decrecen más. De los 2500 encuestados alrededor del 30% hace tres años tenían ingresos menores a un salario mínimo vital por mes y en el último mes esta cifra se ha

inflado al 90%. A esto sumado el hecho de que alrededor del 60% de los trabajadores no cuentan con un sistema de seguridad social. Pablo indica que en estos son los temas donde se debe apuntalar para solventar las deficiencias del sector.

Con estos antecedentes, la moderadora Isabel Alvarez menciona que es necesario reconfigurar los servicios artísticos y culturales y entre las respuestas de los panelistas sobre las preguntas del público, es evidente que existe la necesidad de construir políticas públicas basadas en las necesidades y prioridades desde el sector como un sistema de prevención de crisis futuras y modelar un mejor estilo de vida para los trabajadores de la cultura.

Esto se logrará con un trabajo mancomunado entre el gobierno central, las alcaldías, la empresa pública y privada, las universidades y, por supuesto el sector artístico y cultural en todas sus categorías y eslabones.

5.5. Innovación y Emprendimientos Culturales.



TELÓN VIRTUAL

**INNOVACIÓN
Y EMPRENDIMIENTOS
CULTURALES**

RUBÉN TORRES
INVESTIGADOR OBSCULT

JOAQUÍN CARRASCO
GESTOR CULTURAL, PRODUCTOR
Y ASESOR EN COMUNICACIÓN

ALVARO CASTILLO
COORDINADOR DE PROYECTOS
INTERINSTITUCIONALES UTPL

LORETO SÁEZ PEZO
COORDINADORA DE GESTIÓN
CULTURAL UTPL

VIERNES 22 DE MAYO
17:00

TRANSMISIÓN EN VIVO:   **LIVE**

 **UTPL** Observatorio Cultural

[f/obscult](#) [@obscultutpl](#) [Observatorio Cultural UTPL](#)

MODERADOR

Rubén Torres Paz (Investigador ObsCult UTPL)

El Observatorio Cultural UTPL tiene como objetivo consolidar las instituciones culturales, artistas y ciudadanía en general con el propósito de estudiar la cultura, sus expresiones, la gestión y la producción en el relevamiento de datos y en el análisis de la

realidad y cómo esta puede aportar al fortalecimiento de los trabajadores de la cultura en el país.

Bajo este contexto el último conversatorio de Telón Virtual se centra en la “Innovación y Emprendimientos Culturales”. El panel está conformado por profesionales de la rama cultural y el emprendimiento como es el caso de la Mgs. Loreto Sáez, Álvaro Castillo y Joaquín Carrasco, este último desde la Incubadora Cultural de la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay.

Entorno a la pandemia global se especula sobre las prioridades de los gobiernos en tema de arte y cultura, su importancia en la renovación de espacios de convivencia, la poca o nula sostenibilidad que los trabajadores de la cultura logran en sus proyectos y de las oportunidades de innovarse o reinventarse en medio de la situación actual en la que se encuentra el mundo y cuáles son las soluciones al respecto desde el propio sector.

A partir de esta circunstancia el cuestionamiento es ¿qué está pasando en el mundo con la cultura, los gestores, las instituciones y los emprendimientos culturales en tiempos de pandemia?

En primera instancia, Loreto Sáez responde con la idea de un resurgimiento de la crisis cultural que siempre ha estado ligada a una permanente precariedad en vista de no reconocer el trabajo cultural como un trabajo sino como algo más superfluo, pasando por un tema social, estructural y económico.

Ahora, el reto ante la crisis sanitaria es migrar los contenidos artísticos a un ámbito digital y buscar la forma de transmitir el sentido social de la gestión cultural a través de las plataformas disponibles. Es necesario concientizar a la sociedad sobre el valor del arte, el mismo que ha decrecido con el paso de los años y es importante su recuperación como parte de una responsabilidad social con las nuevas generaciones.

Rubén Torres acota sobre la desigualdad que existe entre países del mundo respecto del desarrollo de economías emergentes que sirvan como propósito de insertar fuertemente a la cultura en una sociedad, y que esta pueda brindar los espacios y

condiciones idóneas para el desarrollo y evolución de los procesos artísticos, tomando en cuenta la riqueza cultural de cada país.

Este trabajo en territorio nacional se lo venía trabajando con el proceso de la formación de públicos, el mismo que se vio interrumpido por el confinamiento al que uno se ve obligado por la crisis sanitaria y que exhorta a las instituciones a tomar otras medidas respecto de este tema.

En este contexto, Álvaro Castillo enfatiza en el hecho de que esta situación tomó por sorpresa a todos los ecosistemas culturales, todas las estrategias que se estaban planteando no habían considerado una crisis sanitaria de las magnitudes actuales, y las planificaciones realizadas no son a largo plazo en el ámbito de la cultura, por lo que obliga a tomar medidas desde cero que puedan salvaguardar los intereses en el ámbito del desarrollo de las industrias creativas.

Joaquín Carrasco reflexiona sobre el poder abrumador que conlleva la pandemia al cuestionar sobre los cambios radicales en todos los ámbitos sociales, culturales y económicos al relacionarlo con el poder público que en el caso del Ecuador requiere urgentemente una mirada cultural porque tiene que ver sobre cómo un país, una sociedad se relaciona con aspectos que son fundamentales.

Hay que entender que la cultura no solo es lo que se produce culturalmente, pero que es imprescindible entender que la cultura son los valores, principios y formas con las que uno se relaciona para tener la capacidad de apropiarse de ellas y darles un sentido positivo.

Apunta que los medios y sectores creativos en los que se pone a la creatividad en función de valor para otros sectores como el diseño, sectores que tienen más oportunidad de resiliencia económica en estos momentos por su naturaleza de función de servicios y contenidos, es importante también tomar en cuenta para direccionar desde la parte de fomento de la reactivación del resto del sector.

Recalcando que el principal problema al momento de establecer estrategias o propuestas culturales es que no se identifica ni se toma en cuenta la cadena de valor para

producir economía en el ecosistema cultural. Si no se considera este enfoque en la estructura de fomento seguirá pasando lo que, en los últimos años, ha pasado a instituciones que otorgan pequeños incentivos para el momento, pero sin un objetivo a largo plazo que asegure la sostenibilidad tan ansiada por los trabajadores de la cultura. Desde una perspectiva de políticas culturales para el buen funcionamiento y dinamización de la economía se tiene que generar políticas para la creación, la producción, la distribución, la exhibición y también para el consumo.

En fin, el objetivo es que la industria cultural se centre y concentre en un circuito de comercialización local para articular una economía local de cultura que permita dicha sostenibilidad.

Y en este sentido, el primer paso es aprender para adaptarse a las nuevas condiciones creativas, tener capacidad de organización y articulación sería el siguiente paso tomando en cuenta que la cultura no es un fenómeno aislado.

Para los panelistas, en acuerdo con Joaquín, la cultura es un fenómeno transversal que permite su articulación con la educación, la salud, la comunicación, soberanía alimentaria, entre otros.

En conclusión, Joaquín Carrasco sostiene el hecho de resistir en momentos de crisis sin buscar una salida rápida, resistir a través de propuestas sólidas, para esto propone cuatro caminos a seguir:

1. Innovar empresarialmente en el sentido comercial, productivo, financiero.
2. Innovar a nivel asociativo el sector cultural para brindar una mejor calidad de producción.
3. Innovar en la tendencia tecnológica en todas las facetas culturales.
4. Articular la cultura para que genere un valor en pro del desarrollo evolutivo de la sociedad.

“Hemos prestado atención durante mucho tiempo a la parte creativa y eso es importante, pero si no prestamos atención al consumo, a la audiencia, al público, no lo

vamos a lograr. Entender que lo que más ha cambiado en este momento con la crisis sanitaria son los patrones de consumo” indica Joaquín Carrasco.

Álvaro Castillo menciona que, una de las propuestas para iniciar una reinversión del sector cultural es pensar en el concepto de cadena de valor para la economía cultural como primer paso del círculo económico de las industrias creativas. Es necesario salir de la zona de confort, en la que el sector del arte y la cultura viene transitando desde hace mucho tiempo, para desaprender procesos obsoletos y aprender nuevas estrategias expuestas como modelos de negocio para la economía naranja, que es la que abarca el sistema cultural en temas de emprendimientos e innovación.

En este contexto, la importancia de una profesionalización del sector cultural sale a la luz, una educación formal que le permita al artista no solo obtener las herramientas enfocadas a sus habilidades creativas, sino que también potencie la parte empresarial que será el motor para asegurar una sostenibilidad de sus proyectos y evidenciar una capacidad empresarial dentro de la industria creativa.

Loreto Sáez, enfatiza la posibilidad no solo de migrar los contenidos creativos a las plataformas digitales sino también de retomar plataformas que ya fueron usadas en la antigüedad y que dieron resultados positivos. Tomando en cuenta que no todas las personas del Ecuador tienen acceso a lo digital, una de las opciones es la radio y comenta que los Grupos de Arte de la UTPL están realizando proyectos creativos digitales para ser transmitidas por radio.

Utilizando segmentos educativos, musicales, teatrales ligados a la identidad y a la tradición, la intención es poder realizar varios eventos que lleguen a públicos distintos con un aporte a la formación de nuevos públicos manteniendo los ya existentes. La UTPL hace cinco años viene desarrollando una propuesta en red con otras instituciones culturales de la ciudad con el fin de movilizar los proyectos en formatos de coproducción y generar procesos de producción y formación conjuntos y que de esta manera se incentiva a la creatividad y se impulsa el trabajo de los elencos institucionales que puedan proyectarse en el ámbito de la industria.

CONCLUSIONES

El proyecto Telón Virtual nace con el objetivo el poder brindar a los trabajadores de la cultura un espacio donde se puedan exponer las situaciones que se viven dentro de esta crisis sanitaria en el ámbito cultural, brindado algunas herramientas útiles para que puedan ser aplicados por ellos.

Sabemos que el camino aún es largo por transitar, pero se inicia guiando en los primeros pasos de una construcción positiva de la industria cultural. En este sentido se llegaron a las siguientes conclusiones.

El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Cultura y Patrimonio está realizando un trabajo conjunto con el sector cultural para desarrollar estrategias que colaboren con las necesidades actuales, sobre todo de los grupos en mayor estado de vulnerabilidad.

Se impulsa el Plan de Emergencia frente a la crisis sanitaria para todos los trabajadores de la cultura (artistas, gestores, técnicos, etc.). El plan contará con dos etapas de las cuales podrán ser beneficiarios directos o indirectos.

El objetivo es reanudar las actividades culturales utilizando las herramientas que los trabajadores de la cultura tengan a la mano durante la pandemia y post pandemia.

Existen nuevas vitrinas culturales en el ámbito de lo digital como también con herramientas ya utilizadas como el Radio Teatro. Estas vitrinas brindan la posibilidad de seguir trabajando en pro del arte y la cultura, si bien en un inicio se debe realizar pruebas con los públicos, algunas de las agrupaciones consideran que en un futuro se podrá cobrar una taquilla virtual para que el espectador pueda disfrutar de los eventos culturales.

Así mismo, es importante rescatar que estas plataformas nos acercan a nuevos públicos y permite a los trabajadores de la cultura una difusión extensa utilizando de forma correcta las herramientas digitales.

La educación no se desestima en esta crisis sanitaria por el contrario incrementa la necesidad de los trabajadores de la cultura de seguirse preparando y para esto, los profesionales brindan talleres, cursos o herramientas educativas a través de las plataformas digitales.

Se ha demostrado que no existen barreras en el área cultural para crecer y desarrollar estrategias que permitan una nueva forma de hacer arte. Se plantea la necesidad de que las instituciones educativas migren los contenidos educativos a plataformas que permitan un aprendizaje óptimo de los estudiantes de arte.

La investigación dentro del ámbito cultural es indispensable, ya que brinda una posibilidad real con los datos recolectados del sector cultural, datos que son aprovechados para la toma de decisiones de las instituciones rectoras de la cultura, y permite que estas entidades desarrollen estrategias fiables y viables de acuerdo a las necesidades reales del sector artístico cultural de una región o país.

Finalmente, es momento de que el sector cultural y sus trabajadores salgan de su zona de confort y viabilicen sus proyectos a través de cadenas de valor y modelos de negocio para posibilitar su permanencia en una línea de tiempo económica.

La sostenibilidad de una industria cultural depende de los trabajadores de la cultura y de propuestas culturales sólidas, la cultura debe migrar a un sistema de economía cultural siguiendo los procesos debidos con un acompañamiento administrativo, seguro y confiable.

Coautoría

Carla Marcelino – Coordinadora Observatorio Cultural UTPL

Isabel Alvarez – Investigadora Observatorio Cultural UTPL

Gina Ordoñez – Investigadora Observatorio Cultural UTPL

Rubén Torres – Investigador Observatorio Cultural UTPL

Santiago Carpio – Comité Consultivo del Observatorio Cultural UTPL

REFERENCIAS

AZEVEDO, S. (2016). *Campo feito de sonhos: os teatros do SESI*. Perspectiva. São Paulo. Brasil.

_____ (2012). *O papel do corpo no corpo do ator*. Perspectiva. São Paulo. Brasil.

BAKHTIN, M. (2003). *O autor e a personagem na atividade estética*. In: *Estética da Criação Verbal*. Martins Fontes. São Paulo. Brasil.

De la Vega, Paola. (2020). *Ecuador. Políticas Culturales y Covid-19: el desvelamiento de una crisis*. RGC Ediciones. Quito. Ecuador. Recuperado de <http://rgcediciones.com.ar/ecuador-politicas-culturales-y-covid-19-el-desvelamiento-de-una-crisis/> en 10 de junio de 2020.

Escena Continua. (2020). *Diálogos Artes Escénicas*. Gestión Cultural. Loja. Ecuador. Recuperado de <https://bit.ly/3aLZ9LO> en mayo de 2020.

Guattari, Félix. (1993). *El Paradigma estético*. En: *Cadernos de Subjetividade/ Núcleos de Estudos e Pesquisas da Subjetividade do Programa de Estudos Pós-Graduados de Psicologia Clínica da PUC-SP, v.1, n°1*, São Paulo. Brasil.