

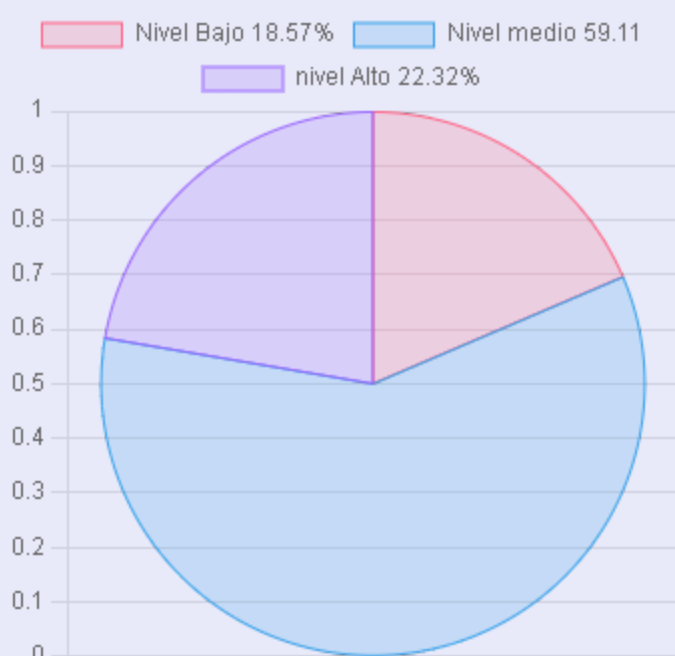
Cultura empresarial

En un mundo globalizado el nivel de competitividad de las empresas, es cada día mayor, pues deben desarrollar competencias para adaptarse a los cambios constantes que requiere el mercado y el entorno, la innovación y la creatividad forman un rol fundamental para la supervivencia de las organizaciones (Cardozo,2018).

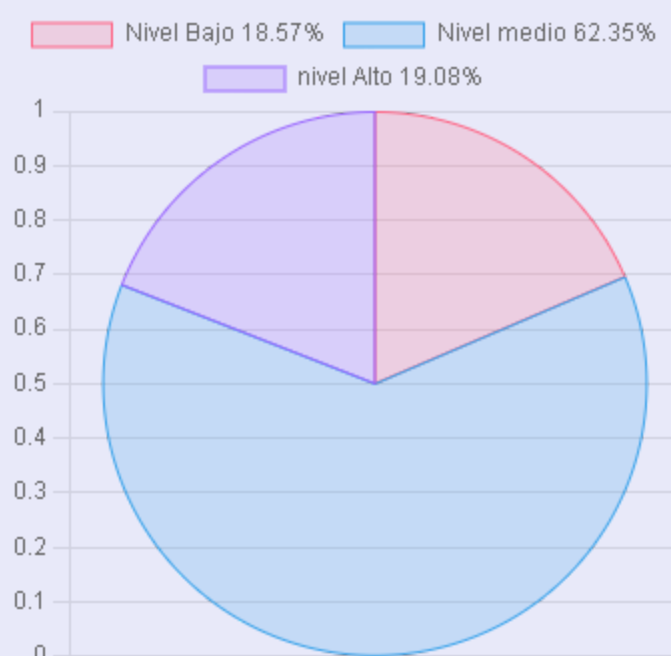
Siendo la educación empresarial una estrategia que permite desarrollar las competencias necesarias para ser sostenibles en el tiempo; es gracias a la gestión del conocimiento en las organizaciones y los recursos financieros se gestionan de manera eficaz se lograrán ventajas en innovación para la empresa (Darroch, 2005)

A continuación, compartimos los resultados de los niveles de cultura bursátil, financiera y tributaria realizada a 587 empresas durante 2022.

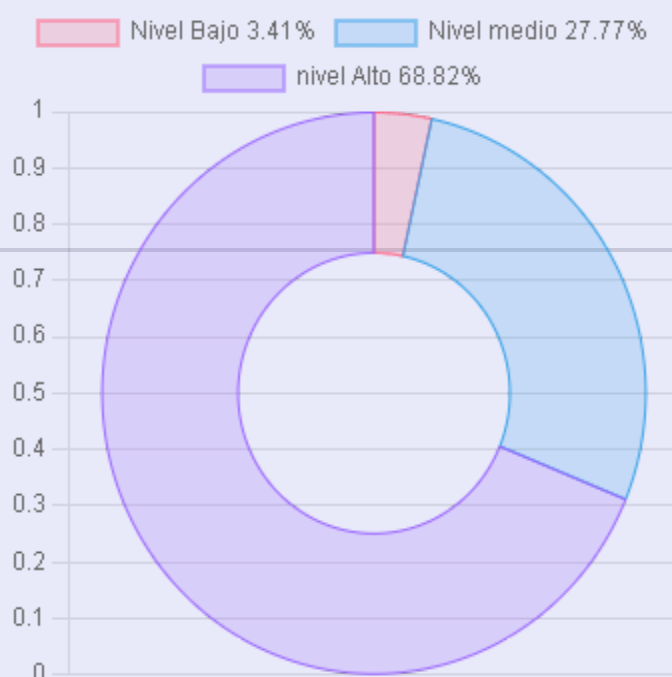
Cultura Bursátil



Cultura Financiera



Cultura Tributaria



Nota. Tomado de proyectos observatorio convocatoria 2022

