

Competitividad



La capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales (Porter, 1982)

Microempresas de Loja.
Estudio realizado de febrero-mayo 2022.

EMPRESAS EVALUADAS EN COMPETITIVIDAD
184

Escala - Nivel de competitividad

NIVELES DE COMPETITIVIDAD				
MUY ALTA	ALTA	MEDIANA	BAJA	MUY BAJA
81% a 100%	61% a 80.99%	41% a 60.99%	21% a 40.99%	0.1% a 20.99%

NIVEL DE COMPETITIVIDAD PROMEDIO
63,11 %

Modelo de competitividad 8 dimensiones:

- Planeación estratégica
- Cadena de valor
- Aseguramiento de la calidad
- Marketing
- Talento humano
- Contabilidad y Finanzas
- Gestión ambiental
- Sistemas de la información



INDICADORES DE COMPETITIVIDAD									
Dimensión de Competitividad	Planeación Estratégica (Sobre 16.9%)	Aseguramiento de la calidad (Sobre 5.2%)	Cadena de valor (Sobre 22.1%)	Merchandising (Sobre 11.7%)	Contabilidad y Finanzas (Sobre 18.2%)	Talento Humano (Sobre 16.9%)	Gestión Ambiental (Sobre 1.3%)	Sistemas de Información (Sobre 7.8%)	Total Competitividad
Indicador promedio	7,00 %	3,69 %	17,25 %	5,30 %	11,57 %	11,39 %	0,87 %	5,71 %	63,11 %

Dimensión Cadena de Valor con mayor cumplimiento (78%)

Dimensión Planeación Estratégica con menor cumplimiento (41%)

