



**UTPL**

Observatorio Turístico  
Región Sur de Ecuador

Boletín 2018

El informe presenta los resultados del levantamiento del perfil del visitante, gasto turístico y satisfacción del evento, durante el III Festival Internacional de Artes Vivas Loja 2018 - OFF, en el cuál se levantó información relevante y de interés para las autoridades locales y la ciudadanía en general. Esta encuesta fue aplicada a los asistentes a eventos abiertos (gratuitos) que formaron parte de este evento.

Docentes participantes en este evento:  
Christian Viñán-Merecí, Estefanía Sánchez-Cevallos, Alex Paúl Ludeña Reyes, Tania Jackeline Ochoa Ochoa, Verónica Mora-Jácome

Estudiantes que colaboraron en el proceso de levantamiento de encuestas y armado de base de datos:

Jefferson Santos, Yanina Velázquez, Estefanía Jiménez, Alex Soto, Ximena Naula, Diana Riofrío, Pamela Maza, Karina Villavicencio, Josué Castro, Joyce Yaguachi, Jazmín Jimbo, Andrea Aguilera, Analhy Valverde, Nathaly Gonzaga.

[www.smartland.utpl.edu.ec](http://www.smartland.utpl.edu.ec)

[www.observatorioturistico.utpl.edu.ec](http://www.observatorioturistico.utpl.edu.ec)

[smartland@utpl.edu.ec](mailto:smartland@utpl.edu.ec) - [resanchez@utpl.edu.ec](mailto:resanchez@utpl.edu.ec) - [csvinan@utpl.edu.ec](mailto:csvinan@utpl.edu.ec)

# Informe III Festival Internacional de Artes Vivas Loja 2018 - Eventos OFF

## *Levantamiento Observatorio Turístico Región Sur del Ecuador - UTPL*

### Objetivo general

El presente estudio tiene como objetivo principal, determinar el perfil y la satisfacción del visitante del III Festival de las Artes Vivas Loja 2018, además de expandir el estudio en las personas del evento Artes Vivas OFF.

En el siguiente boletín se presentan algunos de los principales resultados obtenidos al aplicar encuestas a los asistentes al evento III Festival de Artes Vivas Loja 2018.

Este estudio se lo realiza por parte del grupo de investigación GIOT y con el apoyo de estudiantes de la Titulación de Hotelería y Turismo, además de la colaboración de estudiantes de la Titulación de Economía, de la Universidad Técnica Particular de Loja; se realizó mediante solicitud a los Coordinadores en cuanto a la motivación y apoyo de sus estudiantes. Este grupo lo conforman 19 estudiantes que se encargaron de levantar la información por medio de encuestas en todos los eventos tanto en Artes Vivas IN y OFF, cada una bajo una metodología establecida. El Festival tiene una programación de 11 días, con diferentes eventos en distintos lugares, se realizó una distribución aleatoria en un grupo aproximado de 4 a 5 estudiantes para cada uno de los eventos programados (pagados y no pagados), cabe mencionar que cada día se designó un docente de la titulación de Hotelería y Turismo, como supervisor de los encuestadores si existiera el caso de alguna duda o inconveniente.

Para el caso de los eventos OFF, que son los que se presentan en este boletín, hacen referencia a todos aquellos eventos que son gratuitos y que se desarrollaron en localidades abiertas, tales como, parques, plazas, circuito de la cultura, etc.

El cálculo de la muestra se basa en un universo desconocido, ya que al ser eventos abiertos no se tiene un registro total de asistentes, por lo que se procedió a aplicar una fórmula para el cálculo de la muestra con población finita, que representa a un número mayor a 150.000 personas. Partiendo de ello se aplicó un total de 386 encuestas, las mismas que se distribuyeron por peso poblacional de acuerdo a la agenda programada para el Festival, en donde constaba el listado y las localidades de desarrollo de los eventos abiertos.

El instrumento encuesta contiene 53 preguntas distribuidas en cuatro secciones: a) datos del FIAVL, b) datos del viaje turístico, c) organización y distribución del gasto, y d) evaluación de Loja como destino.



Datos  
Artes Vivas  
2018  
Indicadores 2018

¿Por qué medio de comunicación se enteró del FIAVL?



El mejor evento al que asistió:



Satisfacción en relación al precio de los eventos:



Recomendaría el FIAVL a otras personas:



Volvería a participar del FIAVL en el año 2019:



Tuvo problemas en el FIAVL?



\*Ventas de abaralantes 22%. El 50 % si solucionó el problema.

Imagen de la ciudad:



Base muestral  
Indicador: Gasto y satisfacción por turismo,  
Universo: Población infinita  
Muestra de 384 personas

## Efectos positivos que tuvo el FIAVL



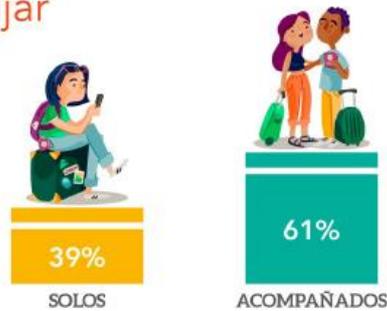
## Asistencia



## Medio de transporte utilizado:



## Formas de viajar



## Número de noches

Estadía: la pernoctación promedio es de 6 noches



## Ciudad de residencia



## Gasto

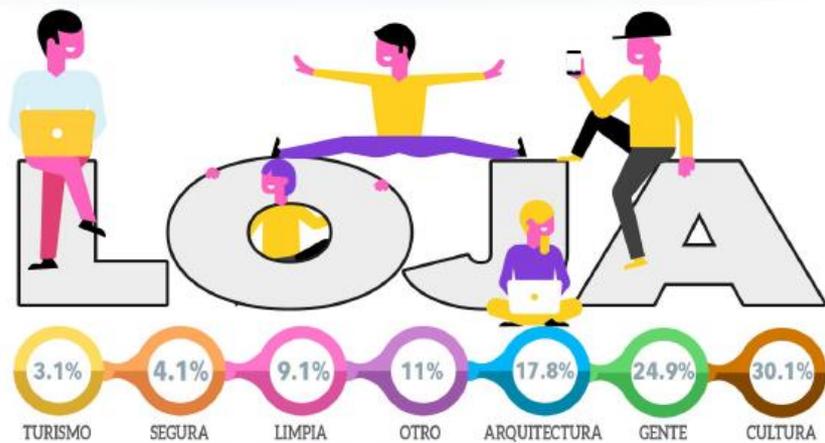
Promedio del gasto (USD) 187.29



## Situación ocupacional



## Aspectos positivos del destino



## Aspectos negativos del destino



## Visitantes Nacionalidad



## Personas que recorrieron el Circuito Cultural



**AUTOR (ES) BOLETÍN:**  
Christian Viñán-Merecí  
Estefanía Sánchez-Cevallos  
Alex Paúl Ludeña Reyes  
Tania Jackeline Ochoa Ochoa  
Verónica Mora-Jácome

**CONTACTOS:**  
Christian Viñán Merecí  
Estefanía Sánchez Cevallos

Tel.: (07) 370 1444 ext. 2509

Universidad Técnica Particular de Loja  
San Cayetano Alto s/n.

Loja, Ecuador [1101608]