

PERFIL DEL TURISTA DE EVENTOS

DESARROLLADOS EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Investigación que a través de una muestra representativa de la población en estudio, abarca información sobre:

Perfil sociodemográfico

Planeación del viaje

Gasto y estadía

Los resultados que se presentan sirven de base para conocer los hábitos del turista de eventos.

Metodología



Método deductivo
Modelo de elección discreta
Muestra de individuos
Encuestas aplicadas en eventos
Universidad Técnica Particular de Loja
Periodo septiembre 2012-marzo 2013

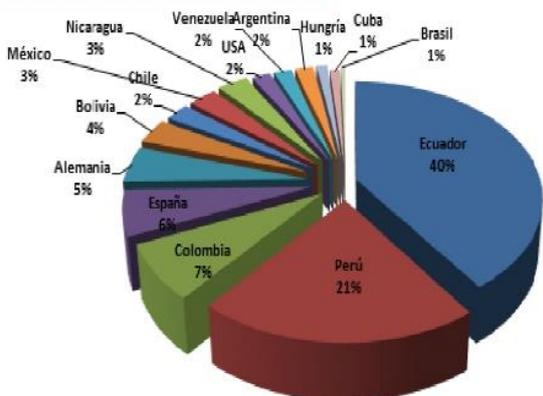
Objetivo

Determinar el perfil del turista de eventos y la derrama económica que estos efectúan durante su participación en los eventos organizados y realizados por la UTPL en el periodo septiembre 2012- marzo 2013.

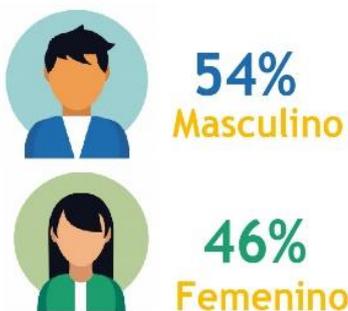
OBSERVATORIO TURÍSTICO REGIÓN SUR DEL ECUADOR

PERFIL TURISTA DE EVENTOS DESARROLLADOS EN UTPL

Nacionalidad



Género



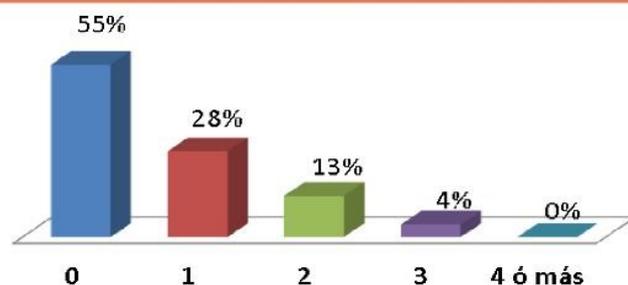
Edad



Asiste al congreso en calidad de:



Numero de visitas anteriores a Loja



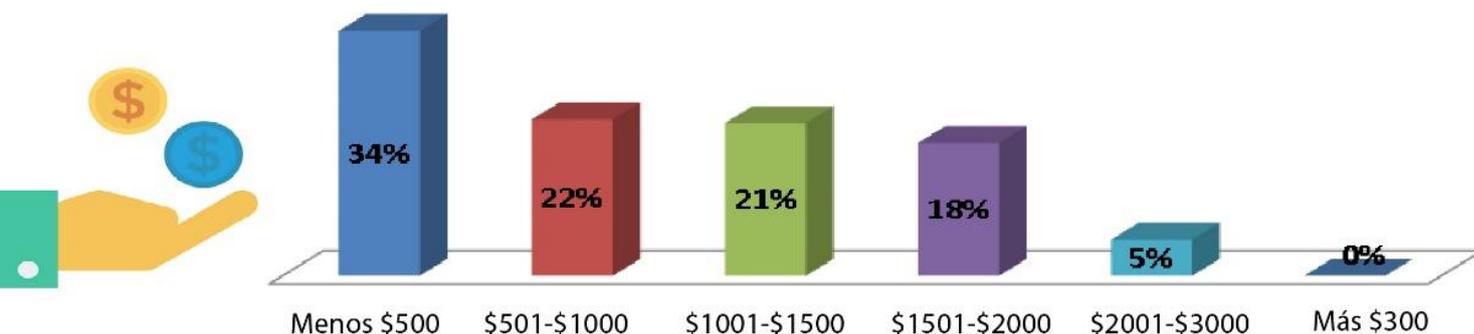
Organizacion del viaje



Mayor fuente de financiamiento de viaje



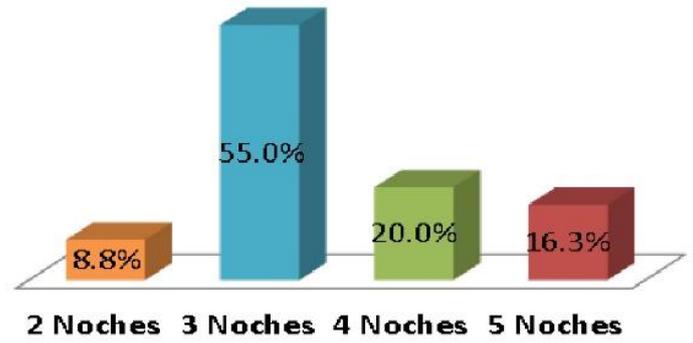
Ingreso neto mensual en dólares (USD)



Hospedaje



Número de noches alojadas



Costo por noche

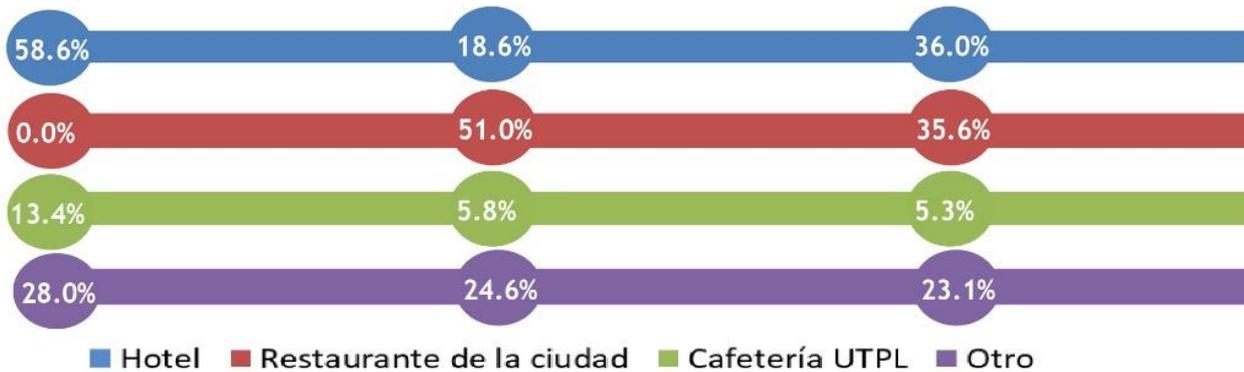


ALIMENTACIÓN

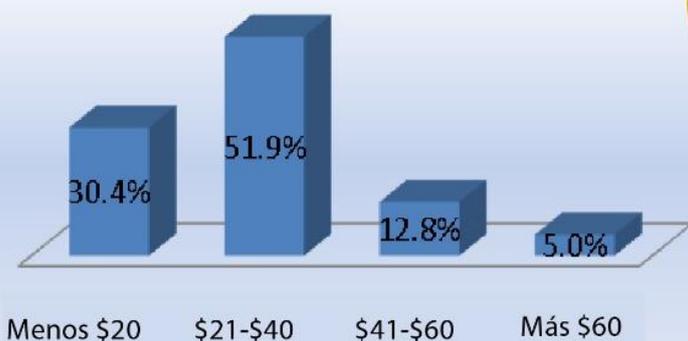
Desayuno

Almuerzo

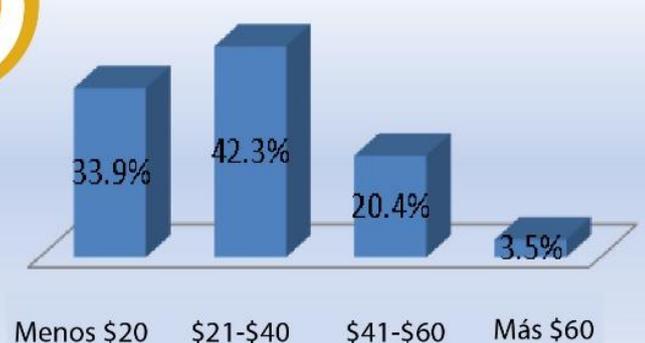
Cena



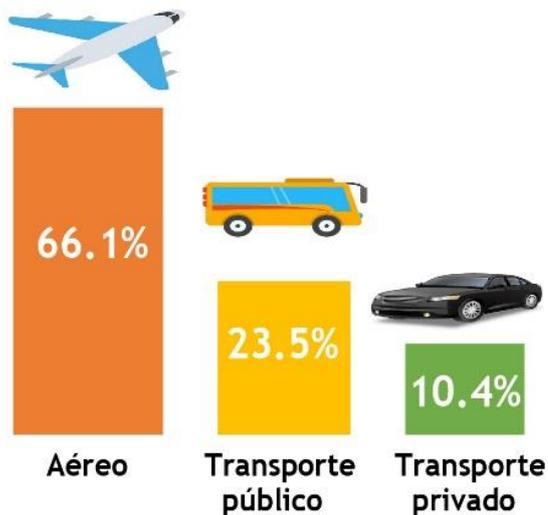
Gasto total almuerzos



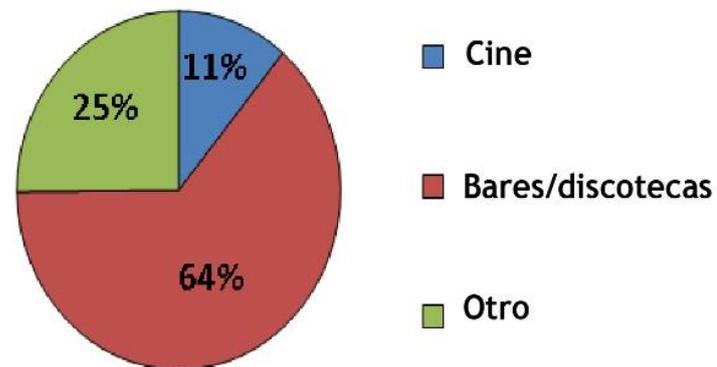
Gasto total cenas



Medio de transporte



Lugares de diversión y ocio



Lugares de recreación y/o esparcimiento frecuentados



Base muestral

Indicador: Nivel de satisfacción del turista de eventos
Universo: 8 eventos de carácter nacional e internacional
Muestra: 332 participantes

Para mayor información:

Contacto

Luz Clara Gonzaga Vallejo
Director del Trabajo de Titulación
lcgonzaga@utpl.edu.ec
Ext. 2579

Dirección

San Cayetano Alto, Calle París, Loja
(593) 7 - 370 1444
Edificio UGTI
Departamento de Ciencias Empresariales

Sitio web

<https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obtur>